

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН,
ВХОДЯЩИХ В ОП**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Место дисциплины в ОП	Учебные дисциплины
Б1.Б	Базовая часть
Б1.Б.1	<p>История Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков истории в контексте мирового опыта. Задачами дисциплины являются следующие: сформировать представление о многообразии исторического процесса, его закономерностях и особенностях; овладение научными методами и принципами исторического познания.</p> <p>Общекультурных: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОК- 2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные события и процессы мировой истории, уметь формулировать и обосновывать характерные особенности отечественной истории, место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать исторические события, социально значимые проблемы и процессы, происходящие в современном обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Формирование и эволюция древнерусской государственности (IX-XII вв.).</p> <p>Тема 2. Феодалная раздробленность. Русь между Востоком и Западом.</p> <p>Тема 3. На пути к государственному суверенитету. Образование централизованного государства.</p> <p>Тема 4. Формирование деспотического самодержавия Ивана IV (Грозного). Россия в начале нового времени. Общенациональный кризис XVII век.</p> <p>Тема 5. Рождение империи. Власть и реформы при Петре Великом.</p>

	<p>Реформаторство Екатерины II и идеи просвещения.</p> <p>Тема 6. Внешнеполитическое могущество и внутриэкономический кризис в России в первой половине XIX в.</p> <p>Тема 7. Реформы и контрреформы в истории России второй половины XIX-нач. XX в.</p> <p>Тема 8. Политический кризис самодержавия в России. Революция 1905-1907 гг. Крушение империи. Россия в 1917 г.</p> <p>Тема 9. Складывание политической системы советской России. Гражданская война и интервенция. Противоречивость соц.-эконом. и политического развития советского общества.(20-40-е гг.).</p> <p>Тема 10. СССР в послевоенный период. Стагнация в обществе. От перестройки к фронтальной модернизации России.</p>
<p>Б1.Б.2</p>	<p>Философия</p> <p>Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов представления о специфике философии как способа познания и духовного освоения мира, основных разделах философского знания, философских проблемах и методах их исследования; в овладении базовыми принципами и приемами философского познания; во введении в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; в выработке навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.</p> <p>Задачами дисциплины являются: обеспечение усвоения логико-понятийного инструментария философии, ее структуры и функций, раскрытие особенностей общественного бытия человека.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций:</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основы философии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженной к этическим ценностям;</p> <p>Уметь: обосновывать свою социальную и мировоззренческую позицию, использовать полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном общении;</p> <p>Владеть: навыками философского мышления для выработки системного взгляда на проблемы человека и общества.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Место и роль философии в культуре</p> <p>Тема 2. Философское учение о бытии и материи</p> <p>Тема 3. Проблема сознания в философии</p> <p>Тема 4. Философская проблема познания</p> <p>Тема 5. Философская антропология</p> <p>Тема 6. Философское учение об обществе</p> <p>Тема 7. Человек в системе социальных отношений</p> <p>Тема 8. Философия истории</p> <p>Тема 9. Духовная жизнь общества</p>

	<p>Тема 10. Глобальные проблемы современности</p>
<p>Б.1.Б.3</p>	<p>Русский язык и культура речи</p> <p>Целью дисциплины: формирование современной языковой личности, способной обеспечить коммуникативный успех в сфере профессиональной деятельности, отличающейся активным языковым сознанием и стремящейся к постоянному самосовершенствованию; повышение уровня владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков целесообразного использования средств современного русского языка в профессиональной деятельности и в различных ситуациях общения.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:</p> <p>ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-4 студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основы современного русского языка; правила речевого этикета; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой и межличностной сферах общения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в сфере менеджмента, в межличностном общении; осуществлять речевой самоконтроль; <p>извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, рекламной продукции, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;</p> <ul style="list-style-type: none"> соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе в конфликтных ситуациях, при разрешении спорных вопросов; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> самообразования, самостоятельной деятельности, развития своих

	<p>индивидуальных интеллектуальных и творческих способностей, совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;</p> <p>ведения диалога с соблюдением правил делового этикета;</p> <p>аргументированного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме;</p> <p>развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению и сотрудничеству.</p> <p>ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>лексический минимум для реализации деятельности в сфере менеджмента;</p> <p>основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;</p> <p>основные принципы построения монологических и диалогических текстов;</p> <p>орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;</p> <p>уметь:</p> <p>оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</p> <p>анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;</p> <p>создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;</p> <p>применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;</p> <p>соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;</p> <p>использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;</p> <p>владеть навыками:</p> <p>грамотного письма и устной речи;</p> <p>грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию</p>
--	---

	<p>общего характера;</p> <p>грамотного оформления научно-учебных текстов и деловых документов;</p> <p>определения и устранения ошибок на всех уровнях современного русского языка;</p> <p>увеличения общего и профессионального словарного запаса.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1.1. Культура речи как научная и учебная дисциплина. Язык и речь. Виды речевой деятельности.</p> <p>Тема 1.2. Формы речевой коммуникации. Речь устная и письменная. Коммуникативные качества речи.</p> <p>Тема 1.3. Диалогическая и монологическая речь. Совершенствование навыков устной и письменной речи.</p> <p>Тема 1.4. Этический компонент культуры речи. Формулы речевого этикета.</p> <p>Тема 2.1. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы.</p> <p>Тема 2.2. Лексические нормы русского литературного языка.</p> <p>Тема 2.4. Грамматические нормы русского литературного языка.</p> <p>Тема 2.4. Нормы письменной речи. Орфографические и пунктуационные нормы.</p> <p>Тема 3.1. Литературный язык в системе национального языка. Дифференциация русского литературного языка.</p> <p>Тема 3.2. Разговорный стиль речи. Дифференциация разговорной речи. Основные стилистические черты разговорной речи.</p> <p>Тема 3.3. Научный стиль речи. Языковые особенности научного текста. Структура научного текста.</p> <p>Тема 3.4. Официально-деловой стиль речи. Деловые документы: структура, языковые формулы и правила оформления. Речевой этикет в деловом документе.</p> <p>Тема 3.5. Публицистический стиль речи. Языковые особенности публицистического текста. Устная публичная речь.</p> <p>Тема 3.6. Оратор и его аудитория. Подготовка устной публичной речи</p>
Б.1.Б.4	<p>Иностранный язык. Английский язык</p> <p>Целью и задачами изучения дисциплины «Иностранный язык. Английский язык» являются:</p> <p>закрепление и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, с последующим использованием в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию и развитию исследовательских умений; • расширение кругозора студентов и повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций:</p> <p>ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах</p>

на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- языковые средства (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых формируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, не менее 2500 лексических единиц, из них не менее 1200 активно;

- правила составления аннотации научного текста.

- правила речевого этикета и ведения диалога.

Уметь:

- читать и понимать со словарем специальную литературу;
- осуществлять аннотирование, реферирование и перевод литературы по специальности.

- использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации;

- устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения.

Владеть:

- лексико-грамматическим материалом;

- основными навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки.

навыками ведения диалога с соблюдением правил речевого этикета.

Содержание дисциплины

Тема 1.1 Careers. Work and jobs.

Тема 1.2 Recruitment and employment.

Тема 1.3 Companies. Business activities.

Тема 1.4 Stress management.

Тема 1.5 Managing people.

Тема 1.6 Conflicts.

Тема 1.7 New business.

Тема 2.1 Planning.

Тема 2.2 Marketing.

Тема 2.3 Products and services.

Тема 2.4 Launching a new product.

Тема 2.5 Brands.

Тема 2.6 Quality.

Тема 3.1 Change.

Тема 3.2 Money.

Тема 3.3 Advertising.

Тема 3.4 Trade.

Тема 3.5 Travel.

Тема 3.6 Culture.

Тема 3.7 Ethics.

Тема 3.8 Leadership.

Тема 3.9 Innovation.

Тема 3.10 Competition.

Тема 4.1 Telephoning.
Тема 4.2 Presentations.
Тема 4.3 Meetings.
Тема 4.4 Negotiating.

Иностранный язык. Немецкий язык

Целями изучения дисциплины являются.

Основные цели обучения дисциплины «Иностранный язык. **Немецкий язык**» являются комплексными и состоят в формировании умения использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и коммуникации, в научно-исследовательской работе и межличностном общении в широком спектре социокультурных ситуаций. Данные цели подразумевают:

закрепление и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, с последующим использованием в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент»;

повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию и развитию исследовательских умений;

расширение кругозора студентов и повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общекультурной:

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен освоить компетенцию ОК- 4 (способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)

Знать: основы иностранного языка; грамматические нормы, обеспечивающие коммуникацию общего характера и основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; устойчивые словосочетания, фразеологические единицы; фонетические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного иностранного языка.

Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения; правильно и логично строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации; применять грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки; излагать содержание текста в

	<p>сокращенной и перефразированной форме; работать с различными видами текстов.</p> <p>Владеть: навыками чтения и интонации в соответствии с нормами немецкого языка; основными особенностями произношения; навыками беглого и аналитического чтения и понимания текста по специальности; навыками подготовленной и неподготовленной речи в пределах изучаемой экономической тематики; навыками письменной речи; навыками устного (подготовленного и неподготовленного) и письменного перевода с немецкого языка на русский и с русского языка на немецкий язык.</p> <p>Marketing. Klein- und mittelständisches Unternehmen. Marketig. Absatzmärkte. Internationale Organisationen. Unternehmen, Firmen.Arbeit.Arbeitslosigkeit. Finanzen. Banken . Währung . Management . Marketing .</p>
Б1.Б.5	<p>Правоведение</p> <p>Целью дисциплины «Правоведение» является формирование у бакалавров компетенций в области основ теории права, ведущих отраслей российского права, основ правового регулирования будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических основ и основных этапов становления и развития права; • формирование представлений у студентов правовой системы Российской Федерации; • понимание значения и функций права в формировании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране; • умения разбираться в законах, подзаконных актах и в специальной литературе, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения в соответствии с законом; • раскрытие особенностей российской правовой системы; • выявление проблем формирования и развития правовой системы Российской Федерации; • иметь представление о ведущих отраслях российского права, анализировать законодательство и практику его применения; • воспитание уважения к правовым ценностям и законодательству. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций:</p> <p>ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В результате освоения компетенции ОК-2 студент должен:

1)**Знать:** нормативно-правовую базу РФ; знать нормативно-правовые документы своей деятельности; устную и письменную речь государственного языка РФ (русский);

2)**Уметь:** использовать НПА РФ для активной гражданской позиции; использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

3)**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** способностью занимать активную гражданскую позицию; нормативно-правовыми документами своей деятельности; русским языком для построения устной и письменной речи, а также логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

В результате освоения компетенции ОПК-1 студент должен:

1)**Знать:** нормативные правовые документы в своей деятельности; социально значимые проблемы и процессы

2)**Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; анализировать социально значимые проблемы и процессы

3)**Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:** нормативными правовыми документами в своей деятельности; способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Содержание дисциплины

Раздел I. Общая часть. Теория права.

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Правоведение».

Тема 2. Право: понятие, нормы, отрасли. Основные правовые системы современности.

Тема 3. Источники российского права. Нормативно-правовые акты

Тема 4. Правоотношения и их участники.

Тема 5. Правонарушение и юридическая ответственность. Законность и правопорядок

Раздел II. Основы конституционного права.

Тема 6. Основы конституционного права и конституционного строя Российской Федерации. Правовое государство.

Тема 7. Основы правового статуса человека и гражданина.

Тема 8. Федеративное устройство России.

Тема 9. Система органов государственной власти России. Федеральное Собрание Российской Федерации

Тема 10. Конституционные основы судебной власти

Раздел III. Основы гражданского и семейного права.

Тема 11. Основы гражданского права

	<p>Тема 12. Основы семейного права. Раздел IV. Основы административного и уголовного права. Тема 13. Основы административного права Российской Федерации. Тема 14. Основы уголовного права Российской Федерации Раздел V. Международное право как особая система права.</p>
<p>Б.1.Б.6</p>	<p>Политология</p> <p>Целями изучения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических знаний о власти, государстве, реальной политике; усвоение будущими бакалаврами основных принципов, методов и форм политического процесса; овладение навыками обработки политической информации, ее применения в практической деятельности.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных:</p> <p>ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p> <p>ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p> <p>В результате освоения компетенции ОК- 1 студент должен:</p> <p>1)Знать: основные политические теории и процессы мировой политики, принципы политических идеологий и основы государственных систем, место и роль своей страны в политическом процессе.</p> <p>2)Уметь: анализировать и аргументированно оценивать политическую информацию, применять ее в практической деятельности.</p> <p>3)Владеть / быть в состоянии продемонстрировать культурой мышления, навыками аналитической работы с политической информацией, методами политологических исследований.</p> <p>ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-2 студент должен:</p> <p>1)Знать: историю политической мысли, основные формы политической власти, сущность и формы государства, политического элитизма и лидерства, механизмы политического менеджмента.</p> <p>2)Уметь: квалифицированно использовать методы и средства политологического анализа в своей профессиональной деятельности.</p> <p>3)Владеть / быть в состоянии продемонстрировать навыками организаторской деятельности, выработки аргументированных решений, формирования активной гражданской позиции на основе усвоения, обработки и применения политической информации</p>

	<p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Политика как наука и учебная дисциплина.</p> <p>Тема 2. Власть и институты политики.</p> <p>Тема 3. Политические элиты и политическое лидерство.</p> <p>Тема 4. Государство как политический институт.</p> <p>Тема 5. Политическая культура.</p> <p>Тема 6. Международный политический процесс.</p>
Б.1.Б.7	<p>Экономическая теория</p> <p>Целью изучения дисциплины «Экономическая теория», является формирование у будущих бакалавров знаний о сущности и содержании экономических явлений и процессов, происходящих на микроэкономическом уровне, познание основных категорий и законов развития микроэкономики, современных теорий развития микроэкономики, обретение знаний об инструментарии управления фирмой.</p> <p>Достижение указанной цели возможно при решении следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление слушателей с категориями и законами микроэкономики; • ознакомление слушателей с различными подходами к оценке микроэкономических явлений и процессов; • формирование навыков и умения самостоятельно приобретать, усваивать и применять знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации на уровне микроэкономики; <p>заложить теоретические основы для формирования эффективного практического подхода к проблемам управления фирмой.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>Знать: - методы сбора, анализа и обработки экономических данных.</p> <p>Уметь: - использовать, анализировать и обрабатывать исходные данные для получения конкретных результатов.</p> <p>Владеть: - методологией и приемами анализа и обработки</p>

	<p>экономической информации. Содержание дисциплины:</p> <p style="text-align: center;">РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</p> <p>Тема 1. Предмет и методы экономической теории Тема 2. Базовые экономические понятия и их эволюция Тема 3. Экономические системы Тема 4. Спрос и предложение в рыночной экономике Тема 5. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Тема 6. Потребитель в рыночной экономике Тема 7. Производство экономических благ Тема 8. Рынок труда. Тема 9. Рынок капитала</p> <p style="text-align: center;">РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА</p> <p>Тема 1. Макроэкономика: сущность, цели и задачи Тема 2. Экономическая роль государства и макроэкономическое регулирование Тема 3. Основные макроэкономические показатели Тема 4. Общее макроэкономическое равновесие. Тема 5. Экономический рост. Рыночный цикл Тема 6. Бюджетно-налоговая система Тема 7. Денежно-кредитная система. Тема 8. Инфляция и антиинфляционная политика. Тема 9. Занятость и безработица Тема 10. Социально-экономическая политика государства</p>
Б.1 Б.8	<p>Институциональная экономика</p> <p>Целями освоения дисциплины “Институциональная экономика” является формирование у студентов представления о понятиях и закономерностях современной институциональной экономической теории и институциональной структуре; изучение институтов в различных экономических порядках, познание институциональной структуры и институциональной среды. Бакалавр должен иметь представления о современных корпорациях, роли бизнес - групп в институциональной структуре современной экономики, уметь анализировать социальные, экономические и политические преобразования в стране и в мире, находить возможные варианты преодоления кризиса.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Знать: теоретические основы управленческой культуры Уметь: использовать полученные знания об этике и культуре управления в своем личностном и общекультурном развитии</p>

	<p>Владеть: навыками управления коллективом с позиции нравственных основ управленческой деятельности</p> <p>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории.</p> <p>Уметь: определять свою гражданскую позицию.</p> <p>Владеть: навыками использования исторических знаний для прогнозирования современной социально-экономической и политической ситуации.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Раздел 1. Введение в институциональную экономическую теорию</p> <p>Раздел 2. Теория трансакционных издержек.</p> <p>Раздел 3. Теория контрактов.</p> <p>Раздел 4. Теория прав собственности.</p> <p>Раздел 5. Теория фирмы.</p> <p>Раздел 6. Институциональная теория государства.</p>
Б1.Б.9	<p>Математика</p> <p>Целями дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с основами аппарата высшей математики для решения теоретических и практических задач экономики; - воспитать абстрактное мышление, не привязанное к конкретным условиям и обстоятельствам; - развить логическое мышление, научить строить логические цепочки рассуждений, в начале которых стоят не вызывающие сомнений факты и положения, а в конце – правильные выводы; -привить высокие стандарты строгости в доказательстве или обосновании результатов экономических исследований; -выработать навыки к математическому исследованию экономических проблем; - формирование научного мировоззрения у студентов; -формирование математических знаний, умений и навыков, необходимых для изучения других общенаучных и специальных дисциплин; -формирование личности студента, развитие его интеллекта и умения логически и алгоритмически мыслить; <p>Важнейшие задачи преподавания математики состоят в том, чтобы на примерах математических объектов и методов продемонстрировать студентам сущность научного подхода, специфику математики, научить студентов приемам исследования и решения математически формализованных задач, привить навыки самостоятельной работы с математической литературой.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование общекультурной компетенции</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, основы концепций</p>

	<p>современного естествознания.</p> <p>Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений, использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать/: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач, компьютерными программами.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Элементы векторной алгебры</p> <p>Тема 2. Элементы аналитической геометрии</p> <p>Тема 3. Элементы линейной алгебры</p> <p>Тема 4. Введение в анализ (предел последовательности, предел и непрерывность функции)</p> <p>Тема 5. Дифференциальное исчисление функций одной переменной</p> <p>Тема 6. Интегральное исчисление функций одной переменной.</p> <p>Тема 7. Элементы теории вероятностей.</p> <p>Тема 8. Случайные величины</p> <p>Тема 9. Элементы математической статистики и случайных процессов.</p>
Б1.Б.10	<p>Статистика.</p> <p>Цель дисциплины заключается в обосновании значимости и функций статистики в анализе экономических процессов и подготовке управленческих решений; прогнозировании и разработке сценариев развития; в овладении вопросами теории и практики статистики и применение статистических методов анализа экономики в целом, и в частности, в области управления, финансов, бухгалтерского учета и др.</p> <p>Задачи курса «Статистика»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Приобретение студентами практических навыков в расчетах конкретных статистических показателей, построении и оформлении статистических таблиц и графиков; • Научить студентов понимать аналитический и экономический смысл рассчитанных показателей, анализировать их, делать практические выводы и прогнозы; • Изучение закономерностей развития российской и мировой экономики; • Формирование современных представлений о месте и роли отчетности и другой статистической информации в обществе; • Рассмотрение основных вопросов курса на реальных статистических данных и примерах из экономической практики и общественной жизни с последовательным и понятным расчетом средних величин, индексов, коэффициентов и других показателей. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных:</p> <p>ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p>

	<p>Результаты освоения образовательной программы:</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен освоить компетенцию ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Знать: требования к методам количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.</p> <p>Уметь: применять оценочные процедуры методам количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования .</p> <p>Владеть: современными средствами и методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</p> <p>Содержания дисциплины</p> <p>Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики.</p> <p>Тема 2. Задачи и принципы организации государственной статистики в РФ.</p> <p>Тема 3. Статистическое наблюдение.</p> <p>Тема 4. Сводка и группировка статистических данных.</p> <p>Тема 5. Способы наглядного представления статистических данных.</p> <p>Тема 6. Абсолютные и относительные величины в статистике.</p> <p>Тема 7. Средние величины в статистике.</p> <p>Тема 8. Ряды динамики в статистике.</p> <p>Тема 9. Выборочные наблюдения в статистике.</p> <p>Тема 10. Статистическое изучение связи между явлениями.</p>
Б1.Б.11	<p>Методы принятия управленческих решений.</p> <p>Цель дисциплины сформировать у будущего специалиста в области государственного и муниципального управления готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях нестабильной среды.</p> <p>Задачи дисциплины –</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений; • приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области; • приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений; • изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний. • понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности. • приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации,

	<p>органов государственного и муниципального управления.</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их принятия; - основные математические модели принятия решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; - применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; - оценивать риски, эффективность принимаемых управленческих решений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическими, статистическими и другими количественными методами принятия решения типовых организационно-управленческих задач; - методами реализации основных управленческих функций <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Введение в теорию принятия решений</p> <p>Тема 2. Принятие решений – работа менеджера</p> <p>Тема 3 Классификация управленческих решений</p>
--	---

	<p>Тема 4. Формы разработки и реализации управленческих решений Тема 5. Методы идентификации проблемы Тема 6. Методы разработки альтернатив Тема 7. Методы выбора альтернатив Тема 8. Методы реализации управленческих решений Тема 9 Модели разработки управленческих решений</p>
Б1.Б.12	<p>Информационные технологии в менеджменте. Целями изучения дисциплины являются: -ознакомление студентов с современными информационными технологиями в менеджменте; -приобретение навыков использования информационных технологий для получения, обработки и передачи информации в области управления. Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК–7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ПК-11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: понимать роль и значения информации в развитии современного общества. основные методы и способы получения, хранения, переработки информации. способы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах. Уметь: сознавать значение информационных технологий в развитии современного общества. работать с информацией в информационных системах. работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Владеть: основными навыками по использованию информационных технологий. основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией. навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.</p> <p>Содержание дисциплины (модуля) Раздел 1. Технология баз данных. Тема 1.1. Классификация баз данных. Тема 1.2. Реляционная модель баз данных. Тема 1.3. Инфологическое проектирование. Тема 1.4. Проектирование таблиц.</p>

	<p>Тема 1.5. Создание форм и отчетов. Изучается технология создания форм и отчетов.</p> <p>Тема 1.6. Обработка данных. Запросы</p> <p>Раздел 2. Технологии аналитической обработки данных.</p> <p>Тема. 2.1. Технология обработки данных в хранилищах.</p> <p>Тема. 2.2. Технология обработки данных OLAP</p> <p>Тема. 2.3. Технология Data Mining.</p>
Б1.Б.13	Теория менеджмента
Б1.Б.13.1	<p>История управленческой мысли</p> <p>Цель дисциплины - Формирование у бакалавров осмысленного, систематизированного, завершенного историко-научного представления о процессе возникновения, развития, борьбы и смены концепций, учений, теорий, научных школ управления в различных странах и конкретно-исторических условиях; развитие способностей к творческому пониманию современного состояния науки управления – появлению и формированию новых управленческих идей и решений в современных условиях и их эффективному применению в профессиональной деятельности менеджеров всех уровней.</p> <p>Основные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретическое освоение бакалаврами общих и специфических закономерностей возникновения и развития знаний в сфере управленческой деятельности; • определение места и роли управленческих теорий в общей системе экономических знаний; • приобретение практических навыков аналитической деятельности в процессе изучения различных теорий, концепций, суждений об управлении в разные периоды истории общества. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: важнейшие методы анализа историко-экономических явлений; -</p> <p>Уметь: анализировать исторические явления, основываясь на достижениях мировой и отечественной историко-экономической науки и практики, прогнозировать возможное общественное развитие в будущем;</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по исторической проблематике, а том числе с использованием современных информационных технологий.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Управленческая мысль и практика ранних цивилизаций</p> <p>Тема 2. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента</p> <p>Тема 3. . Пионеры менеджмента в индустриальной системе</p> <p>Тема 4. Содержание и основные положения школы научного управления производством.</p>

	<p>Тема 5. Формирование классической (административной школы менеджмента)</p> <p>Тема 6. Вклад социальных наук в развитие научного менеджмента</p> <p>Тема 7 Становление школы человеческих отношений</p> <p>Тема 8. Зарождение отечественного научного менеджмента. Наука управления в СССР</p> <p>Тема 9. Синтетические и комплексные подходы к менеджменту</p> <p>Тема 10 Разнообразие моделей современного менеджмента</p>
Б1.Б.13.2	<p>Теория организации.</p> <p>Целью дисциплины - является получение студентами комплексных знаний и практических навыков, позволяющих на системной основе обеспечивать проектирование, управление и развитие современных организаций.</p> <p>Основные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов организаторского мышления при разработке и принятии управленческих решений; с позиции; - овладение навыками использования системных концепций в области проектирования и функционирования организаций; - приобретение знаний и умений использования законов теории организации в практике управления социально-экономическими системами; - освоение передового опыта формирования эффективных организационных отношений и структур. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 -способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за</p>

осуществляемые мероприятия.

а) знать – принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

б) уметь – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

в) владеть – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

а) знать - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; типы организационной культуры и методы ее формирования.

б) уметь - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.

в) владеть - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации

Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы теории организации

Тема 2. Социальная организация как объект управления

Тема 3. Классификация организаций

Тема 4. Основные законы организации

Тема 5. Система управления организации

Тема 6. Целевое начало в деятельности организации

Тема 7. Организационные структуры управления

Тема 8. Коммуникации в организации

	<p>Тема 9. Организационная культура современной организации Тема 10. Проектирование организационных систем</p>
<p>Б1.Б.13.3</p>	<p>Организационное поведение Целью изучения дисциплины «Организационное поведение» является формирование знаний и представлений о поведении людей (индивидов и групп) в организациях и практическое использование полученных знаний.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладеть базовыми теоретическими подходами, на основе которых изучаются закономерности поведения организаций, трудовых коллективов, отдельных работников; • ознакомиться с основными концепциями мотивации поведения работника, позволяющими найти оптимальный вариант повышения эффективности труда в специфических условиях современной отечественной экономики; • изучить основные модели поведения людей в организациях различного типа; • овладеть опытом анализа и оценки практических действий руководителей по управлению организационным поведением людей; • получить навык проектирования поведения в профессиональной деятельности; • получить навыки системного подхода к анализу ситуаций, грамотного структурирования, позволяющего учитывать связи между элементами системы, между частями и целым; <p>научиться анализировать управленческие и консалтинговые ситуаций, модели организационного развития, деформации, застоя или кризиса фирмы.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций: ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>профессиональных компетенций: ПК-2: владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: способностью работать в коллективе.</p> <p>ПК-2: владение различными способами разрешения конфликтных</p>

	<p>ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; Знать: способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом; Уметь: проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом; Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом</p>
Б1.Б.14	<p>Менеджмент организации Целью дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления социально-экономическими системами. Цель изучения дисциплины «Менеджмент» достигается посредством решения в учебном процессе задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - овладение знаниями и пониманием основных принципов и методов управления сложными экономическими системами; • - изучение положений основных школ науки управления и понимание особенностей современного этапа развития управленческой мысли; • - освоение основных методов и технологий управления; • - формирование у студентов подходов и умений в понимании проблем и эффективного их решения; • - овладение навыками разработки эффективных решений в условиях неопределенности и риска, недостаточной степени квалификации и компетенции кадров, неполной или неверной информации, наличия или отсутствия специальной техники; • - развитие у студентов лидерских качеств и навыков, которые дают им возможность успешно работать руководителями во всех сферах экономики. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: основные нормативно-правовые документы; требования к последствиям управленческих решений и действий с позиции социальной</p>

	<p>ответственности; требования к проектированию организационной структуры, к осуществлению распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям.</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; применять способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; применять основные методы сбора, анализа и оценки эффективности управленческой информации пользоваться информацией содержащейся в бухгалтерском балансе для принятия управленческих решений.</p> <p>Владеть: навыками поиска необходимых нормативных и законодательных документов и навыками работы с ними в профессиональной деятельности; применять оценочные процедуры в процессе принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; современными средствами и методами проектирования организационной структуры, осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования базовой методикой проведения управленческого контроля; навыками использования информации для управления издержками производства, планирования и контроля.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Сущность и содержание управления</p> <p>Тема 2. Развитие науки управления.</p> <p>Тема 3. Организация как система управления. Среда существования организации</p> <p>Тема4. Миссия и цели организации</p> <p>Тема 5. Организационные структуры управления</p> <p>Тема6. Функциональное содержание менеджмента.</p> <p>Тема 7. Процесс управления организацией. Управленческое решение</p> <p>Тема 8. Понятие методов управления. Экономические методы.</p> <p>Тема 9. Организационные, социально-психологические и административные методы управления</p> <p>Тема 10. Динамика групп. Власть и партнерство. Лидерство и стиль управления.</p> <p>Тема 11. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента</p> <p>Тема 12. Управление конфликтами и стрессами</p> <p>Тема 13. Качество и эффективность управления</p>
Б1.Б.15	<p>Экономика организации</p> <p>Целями дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью в целях повышения его эффективности.</p>

	<p>Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи народному хозяйству и экономическим отношениям хозяйствующих субъектов; - изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются народное хозяйство и экономические отношения хозяйствующих субъектов; - изучение отраслевых аспектов развития экономических отношений между хозяйствующими субъектами; - изучение позиции и роли отдельных хозяйствующих субъектов в процессе формирования экономических отношений; - изучение места, роли, форм и эффективности использования ресурсов; - изучение современных проблем конкурентоспособности и др. <p>Изучение дисциплины позволит овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих дисциплин.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;</p> <p>ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>В результате освоения компетенций студент должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Знать: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность организации; 1.2. Методы планирования деятельности организации и обоснования управленческих решений; 1.3. Методы оценки деятельности организации. 2) Уметь: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности организации; 2.2. Формировать систему планов деятельности организации; 2.3. Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
--	---

	<p>2.4. Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности организации.</p> <p>3) Владеть:</p> <p>3.1. Навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;</p> <p>3.2. Методами планирования деятельности организации;</p> <p>3.3. Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;</p> <p>3.4. Методами оценки деятельности организации;</p> <p>3.5. Методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Коммерческие и некоммерческие организации их место и роль в рыночной экономике.</p> <p>Тема 2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.</p> <p>Тема 3. Основные фонды предприятий (организаций).</p> <p>Тема 4. Оборотные средства предприятий (организаций).</p> <p>Тема 5. Трудовые ресурсы предприятий (организаций).</p> <p>Тема 6. Затраты предприятий (организаций).</p> <p>Тема 7. Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.</p> <p>Тема 8. Формирование цен на продукцию предприятия (организации).</p> <p>Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятий (организаций).</p> <p>Тема 10. Планирование деятельности предприятий (организаций).</p> <p>Тема 10. Рыночная устойчивость и банкротство предприятий (организаций).</p>
Б1.Б.16	<p>Государственное и муниципальное управление</p> <p>Целями освоения дисциплины освоение процессов управления, методов и инструментов, применяемых на государственном и муниципальном уровнях управления, определение направлений дальнейшего развития теории и практики в области управления.</p> <p>Задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с понятиями, предметами и системами государственного и муниципального управления; - обучить основным категориям, понятиям и терминам, закономерностям и принципам развития систем государственного и муниципального управления; - создать профессионально подготовленный кадровый резерв, обеспечивающий достижение стратегических целей развития государства, региона и муниципального образования. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>профессиональных компетенций:</p>

ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли);

ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:

- знать основные интерпретации понятий «государственное управление», «муниципальное управление», «административное управление», содержание политического механизма, государственного управления, общие принципы организации современного государственного и муниципального управления;

- знать историю и основные тенденции совершенствования государственного и муниципального управления, уметь анализировать и применять на практике достижения зарубежных стран в области реформирования государственных и административных структур;

- знать систему, основные отрасли права и нормативные законодательные акты федерального и регионального уровней.

Уметь:

- уметь разбираться в структуре системы органов управления на всех уровнях;

- уметь применять системный подход при изучении основных проблем государственного и муниципального управления, соотносить общие принципы управления и принципы организации государственного управления, выделять внешние и внутренние факторы организационной среды государственного и муниципального управления.

Владеть:

функциями политического и административно – государственного управления.

Приемами работы с нормативными актами, иными документами системы государственного и муниципального управления; ведения дискуссии и профессионального диалога с аудиторией;– аргументированного изложения собственной точки зрения по вопросам– организации системы государственного и муниципального управления

РАЗДЕЛ 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тема 1.1 Природа и сущность государственного управления. Государство как субъект управления общественными процессами

Тема 1.2. Взаимодействие государства и общества в процессе

	<p>государственного управления. Функции и принципы государственного управления.</p> <p>Тема 1.3. Государство как субъект управления. Система федеральных органов государственной власти.</p> <p>Тема 1.4. Территориальная организация государственного управления. Модели организации системы исполнительной власти в субъектах РФ.</p> <p>Тема 1.5. Межотраслевое государственное управление.</p> <p>РАЗДЕЛ 2. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</p> <p>Тема 2.1. Организационно-экономические и правовые основы муниципального управления.</p> <p>Тема 2.2. Технологии муниципального управления</p> <p>Тема 2.3. Управление социально-экономическим развитием муниципального образования.</p> <p>Тема 2.4. Муниципальный маркетинг</p>
Б1.Б.17	<p>Маркетинг</p> <p>Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является формирование специальных знаний и навыков у студентов в области теории и практики маркетинговой деятельности организаций и предприятий, работающих в условиях рыночных отношений, как на внешнем, так и на внутреннем рынке.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Маркетинг» достигается посредством решения в учебном процессе задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование знаний о сущности маркетинговой деятельности компаний; • формирование навыков по выявлению потребительских предпочтений; • изучение методов системного анализа рынка и его прогнозирования; <p>формирование навыков анализа процессов, связанных со сбытовой деятельностью организации.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-12 – умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-7 студент должен:</p> <p>Знать: основы разработки и внедрения профессиональных и корпоративных стандартов в области управления персоналом.</p> <p>Уметь: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>ПК-12 – умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-12 студент должен:</p> <p>Знать методологические и теоретические основы маркетинга, современные концепции управления маркетингом на предприятии, систему методов контроля в маркетинге, современные аспекты товарной, сбытовой, ценовой, ассортиментной, инновационной политики; методы формирования спроса и стимулирования сбыта; методы и модели организации маркетинговых исследований;</p> <p>Уметь осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач, использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых</p>
--	--

	<p>исследований, воздействовать на рынок и потребительский спрос, применяя все инструменты комплекса маркетинга;</p> <p>Владеть умением строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные при исследовании экономических вопросов результаты; навыками целевого управления процессом создания и реализации ценности для потребителя; организации работы и оперативного управления всех служб предприятия на основе маркетинга</p> <p>Тема 1. Основные понятия маркетинга. Тема 2. Функции маркетинга. Тема 3. Эволюция концепций маркетинга. Тема 4. Виды и задачи маркетинга. Тема 5. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований. Тема 6. Система маркетинговой информации о рынке. Тема 7. Товар в системе комплекса маркетинга. Тема 8. Сегментирование рынка. Тема 9. Цена в системе комплекса маркетинга. Тема 10. Система товародвижения в маркетинге. Тема 11. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Тема 12. Маркетинговые коммуникации. Тема 13. Бюджет маркетинга.</p>
Б1.Б.18	<p>Учет и анализ</p> <p>Целью изучения дисциплины «Учет и анализ» является формирование у будущих бакалавров твердых теоретических знаний и практических навыков по организации ведения бухгалтерского учета и анализа финансово- хозяйственной деятельности организаций.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Учет и анализ» достигается посредством решения в учебном процессе задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> приобретение студентами знаний и практических навыков применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации; ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах; получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации; приобретение студентами знаний теоретических основ экономического анализа. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Профессиональных:</p> <p>ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>ПК-14 - умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p>

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-5 студент должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) знать: основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; основные системы управленческого учета. 2) уметь: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения. 3) владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. <p>ПК-14 - умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-14 студент должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) знать: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций 2) уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. 3) владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) <p>Содержания дисциплины</p> <p>Тема 1. Теоретические аспекты бухгалтерского учета.</p> <p>Тема 2. Учет внеоборотных активов.</p> <p>Тема 3. Учет оборотных активов.</p> <p>Тема 4. Учет капитала.</p> <p>Тема 5. Учет расчетов.</p> <p>Тема 6. Учет труда и заработной платы.</p> <p>Тема 7. Учет доходов и расходов, определение финансового результата.</p> <p>Тема 8. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.</p> <p>Тема 9. Назначение, содержание, виды и метод экономического анализа.</p> <p>Тема 10. Сущность и приемы оценки финансово-хозяйственной деятельности.</p>
Б1.Б.19	Финансовый менеджмент

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование у бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами компании, а также сущностные основы взаимодействия теории и практики финансового менеджмента.

Цель изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

- изучение особенностей организации управления финансами;
 - изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
 - формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
 - формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
 - овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений, анализа финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;
- овладение методологическими приемами финансового планирования и прогнозирования.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управление оборотным капиталом, принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;
- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.

Уметь:

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать методы финансирования, планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> - владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками; - использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики; - использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; - инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов, используемых на российском и зарубежных финансовых рынках; - методами оценки стоимости собственного и заемного капитала компании, методами расчета минимально-приемлемой нормы доходности для компании; - методами и инструментами оценки и анализа структуры капитала на различные аспекты деятельности компании; <p>инструментами и методами операционного анализа и оценки операционного риска;</p> <p>методами финансового планирования и прогнозирования</p>
Б1.Б.20	<p>Управление человеческими ресурсами.</p> <p>Целью дисциплины является изучение социально-трудовых отношений в условиях функционирования системы управления человеческими ресурсами на уровне организации, отрасли, региона, страны и ознакомление студентов с теорией и методами работы по управлению человеческими ресурсами.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить научные основы управления человеческими ресурсами; • сформировать новое мышление в отношении принципов формирования, распределения, перераспределения и эффективного использования человеческих ресурсов на различных уровнях управления; • овладеть методами стратегического управления человеческими ресурсами в зависимости от уровня управления, формы собственности; • овладеть системным подходом в управлении человеческими ресурсами, изучить самостоятельное значение элементов системы; • освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления человеческими ресурсами; • сформировать у студента современные навыки управленческой деятельности; • ознакомить с современными технологиями в области управления человеческими ресурсами; • выработать навыки разработки, реализации и оценки кадровых решений; • научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>общепрофессиональных компетенций:</p>

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

профессиональных компетенций:

ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

Знать: методы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;

Уметь: проектировать организационные структуры;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками планирования и осуществления мероприятий, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти;

Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

	<p>Содержание дисциплины</p> <p>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ</p> <p>1.1. Предмет и содержание дисциплины «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>1.2 Сущность и содержание понятия «управление человеческими ресурсами».</p> <p>1.3 Стратегия управления человеческими ресурсами.</p> <p>1.4 Кадровая политика.</p> <p>РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>2.1 Кадровое планирование в современных организациях. 2.2 Поиск, отбор и прием персонала как функция кадрового менеджмента.</p> <p>2.3 Адаптация персонала в организации .</p> <p>2.4 Оценка персонала в современном кадровом менеджменте.</p> <p>2.5 Обучение и карьерное развитие персонала как конкурентное преимущество организации на рынке.</p> <p>2.6 Мотивация трудовой деятельности.</p>
Б1.Б.21	<p>Стратегический менеджмент.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.</p> <p>Учебными задачами дисциплины, решаемыми в рамках данного курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; • приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; • выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; • изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; • сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; • изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-5 - - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки</p>

	<p>сбалансированных управленческих решений</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>а) знать - основные теории стратегического менеджмента; основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии.</p> <p>б) уметь - использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний; планировать реализацию стратегии.</p> <p>в) владеть - методологией стратегического менеджмента; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; методами и приемами управленческого анализа;</p> <p>ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p> <p>а) знать – природу стратегического управления и основные этапы его развития; особенности методологии стратегического управления; подходы к формированию миссии и целей организации.</p> <p>б) уметь - разрабатывать корпоративные стратегии; принимать социально ответственные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода.</p> <p>в) владеть - современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Сущность стратегического управления организацией</p> <p>Тема 2. Основные задачи создания стратегии</p> <p>Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды</p> <p>Тема 4. Анализ стратегического положения организации</p> <p>Тема 5. Базисные стратегии бизнеса</p> <p>Тема 6. Стратегии конкуренции</p> <p>Тема 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления</p> <p>Тема 8. Процесс реализации стратегии и контроль</p>
Б1.Б.22	<p>Корпоративная социальная ответственность</p> <p>Целью дисциплины - является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной</p>

социальной ответственности компании.

Задачи курса:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучение достижений отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;
- изучение международных стандартов социальной ответственности и возможностей применения их в российской практике;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью
- понимание корпоративной социальной ответственности в системе социального партнерства;
- изучение механизмов влияния государственной власти, частного бизнеса, профсоюзов на становление и развитие корпоративной социальной ответственности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

ОПК-2 — способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепцию и подходы к корпоративной социальной ответственности; основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров; основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности; индексы и рейтинги корпоративной социальной ответственности; систему оценки корпоративной социальной ответственности; характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров, систему ценностей потребителя

Уметь: проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании; анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности, его роль в современном российском бизнесе; анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные)

Владеть: методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной

	<p>программы; методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации; базовыми навыками разработки корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Введение. Сущность понятия КСО.</p> <p>Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.</p> <p>Тема 3. Принципы формирования КСО.</p> <p>Тема 4. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации.</p> <p>Тема 5. Международные и российские стандарты КСО.</p> <p>Тема 6. Модели КСО.</p> <p>Тема 7. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность.</p> <p>Тема 8. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт.</p> <p>Тема 9. Инструменты и направления КСО.</p> <p>Тема 10. Оценка и аудит КСО</p>
Б1.Б.23	<p>Деловые коммуникации</p> <p>Целью изучения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование у студентов систематизированного представления об истоках, эволюции и перспективах развития новой дисциплины «Деловые коммуникации », охарактеризовать взаимозависимость национальных систем управления бизнесом, национальных особенностей политического развития и национальной культуры «как системы коллективного программирования», проанализировать особенности становления национальной самоидентификации отдельных стран, сложение определенного национального стиля поведения в политической и деловой среде общества, основанного на культурных традициях, в развитых странах, а также указать на присущие этому процессу трудности и противоречия.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>ознакомление с теорией межкультурных коммуникаций, объяснение параметров межкультурного взаимодействия, знакомство с концепциями восприятия культуры, коммуникационными стилями, формирование у обучающихся прогнозно-аналитических способностей, позволяющих эффективно применять и адаптировать свои знания и навыки в условиях глобализации мировой экономики и мировой политики;</p> <p>изучение основных теорий межкультурных коммуникаций;</p> <p>систематизация и определение основных параметров межкультурного взаимодействия в деловой международной среде;</p> <p>освоение концепций восприятия национальной деловой среды;</p> <p>формирование основных практических навыков и компетенций, включая специфические, знания и навыки, формируемые в результате изучения учебного курса.</p> <p>Данный курс имеет чётко выраженную профессионально-практическую направленность.</p>

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

В результате освоения компетенции ОК- 4 студент должен:

знать:

основы современного русского языка;

правила речевого этикета;

нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой и межличностной сферах общения;

уметь:

использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в сфере менеджмента, в межличностном общении;

осуществлять речевой самоконтроль;

извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, рекламной продукции, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;

соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе в конфликтных ситуациях, при разрешении спорных вопросов;

владеть навыками:

самообразования, самостоятельной деятельности, развития своих индивидуальных интеллектуальных и творческих способностей, совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;

ведения диалога с соблюдением правил делового этикета;

аргументированного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме;

развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению и сотрудничеству.

В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:

Знать: теоретические основы и технологии разрешения конфликтных ситуаций;

Уметь: оценивать конфликтные ситуации, использовать методы деловых коммуникаций для разрешения конфликтных ситуаций;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать практическими

	<p>навыками разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Межкультурные коммуникации как наука.</p> <p>Тема 2. Характеристика научных методов исследования в межкультурных коммуникациях. Количественные методы в межкультурных исследованиях.</p> <p>Тема 3. Специфика анализа организационных культур сквозь призму межкультурных коммуникаций.</p> <p>Тема 4. Основные навыки и компетенции, формируемые новым видом междисциплинарного исследования, - межкультурными коммуникациями.</p> <p>Тема 5. Коммуникационные стили.</p> <p>Тема 6. Международные коммуникации.</p> <p>Тема 7. Международные отношения и межкультурные коммуникации.</p> <p>Тема 8-9. Особенности управления международным бизнесом в европейских странах (межкультурный аспект).</p> <p>Тема 10. Национальная специфика построения инвестиционной политики (межкультурный аспект).</p>
Б1.Б.24	<p>Корпоративные финансы</p> <p>Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у бакалавров компетенций в области корпоративных финансов.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Корпоративные финансы» достигается посредством решения в учебном процессе следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и углубление знаний обучающихся о стратегии, тактике, методах и инструментах управления финансами корпораций; - формирование у обучающихся представлений об основах корпоративных финансов в условиях глобализации мировой экономики и макроэкономической нестабильности; <p>обучение основам управления финансовыми ресурсами, доходами и расходами, фондами денежных средств, внешними и внутренними рисками при проведении производственной, финансовой и инвестиционной видов деятельности корпораций и их операций на финансовых рынках.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</p> <p>ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономической

	<p>теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы построения эконометрических моделей объектов явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики; - действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации; - оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации; - современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования; - навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании. <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов.</p> <p>Тема 2. Модели и методы управления корпоративными финансами.</p> <p>Тема 3. Методы управления активами и пассивами как экономическими ресурсами корпорации.</p> <p>Тема 4. Стратегии, методы и инструменты управления финансовыми рисками корпораций.</p> <p>Тема 5. Управление денежными потоками корпораций.</p> <p>Тема 6. Финансовая политика и финансовая стратегия корпораций.</p>
Б1.Б.25	<p>Бизнес – планирование</p> <p>Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов теоретических основ бизнес-планирования, а также специальных знаний и навыков в области анализа, перспектив развития и планирования бизнеса.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» достигается посредством решения в учебном процессе задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение современных методов и инструментов бизнес-планирования; • выработать основные навыки составления и анализа бизнес-планов; • формирование навыков анализа бизнес-процессов, связанных с деятельностью организации; • изучение основных методов анализа и оценки проектов; <p>развитие и углубление теоретических знаний и практических навыков в области разработки бизнес-планов предприятий и отдельных проектов.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих профессиональных компетенций:</p> <p>ПК-12 — умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p>

	<p>теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности;</p> <p>основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;</p> <p>способы поиска предпринимательской идеи;</p> <p>структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.</p> <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;</p> <p>использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Владеть:</p> <p>методами и методиками сбора и анализа информации об экономико-хозяйственной деятельности предприятия его структуре и основных целях и задачах;</p> <p>навыками подготовки научных отчетов, написании статей, эссе, аналитических записок и т.п.;</p> <p>навыками составления, организации и координации взаимодействия между подразделениями компании</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования</p> <p>Тема 2. Организация бизнес-планирования на предприятии</p> <p>Тема 3. Методические аспекты разработки бизнес-планов</p> <p>Тема 4. Структура и содержание бизнес-плана</p> <p>Тема 5. Маркетинговый план</p> <p>Тема 6. Разработка производственного плана</p> <p>Тема 7. Организационный план</p> <p>Тема 8. Финансовый план</p> <p>Тема 9. Оценка экономической эффективности и рисков инвестиционных проектов</p> <p>Тема 10. Организация финансирования и продвижения инвестиционных проектов.</p>
Б1.Б.26	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности (БЖД)» являются создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.</p> <p>К задачам дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения; - создание комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; - разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;

	<p>- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайно опасных ситуациях.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОК-8 –способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>ОК-8 –способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>В результате освоения компетенции ОК- 21 студент должен:</p> <p>Знать: основы системного подхода к анализу и обеспечению безопасности;</p> <p>Уметь: определять риск в различных сферах деятельности человека;</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать навыки обработки информации об угрозах в техносферной безопасности и приемы первой помощи.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Теоретические основы БЖД</p> <p>Тема 2. Человек и опасности в техносфере</p> <p>Тема 3. Защита от опасных воздействий в техносфере</p> <p>Тема 4. Мониторинг среды обитания</p> <p>Тема 5. Управление безопасностью жизнедеятельности</p>
Б1.Б.27	<p>Физическая культура</p> <p>Целью дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Процесс обучения направлен на формирование необходимых двигательных умений и навыков и развитие физических и психических качеств, обеспечивающих их практическое применение.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных:</p> <p>ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию,</p> <p>В результате освоения компетенции ОК- 7 студент должен:</p> <p>Знать: о влиянии оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности</p> <p>Уметь: выполнять индивидуально подобранные комплексы физических упражнений различной направленности; выполнять</p>

	<p>простейшие приемы релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения.</p> <p>Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Врачебный, педагогический и самоконтроль в процессе занятий физическими упражнениями</p> <p>Тема 2. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе</p> <p>Тема 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов (ППФП)</p>
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД.1	<p>Психология</p> <p>Целью изучения дисциплины «Психология» является формирование у бакалавров компетенций в области психологии, необходимых в будущей профессиональной деятельности, включающей в себя организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельности</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных:</p> <p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <p>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>В результате освоения компетенции ОК- 1 студент должен:</p> <p>Знать: психологические основы личностного и профессионального саморазвития в условиях профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: использовать базовые понятия о психических познавательных процессах в целом и о мышлении в частности: мыслительные операции, методы и способы мышления с целью логически верного, аргументированного и ясного построения устной и письменной речи;</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать навыками использования основных видов, форм, способов построения устной и письменной речи в условиях профессиональной деятельности в сфере менеджмента;</p> <p>В результате освоения компетенции ОК- 5 студент должен:</p> <p>Знать: психологические основы организации групповой работы, разнообразные ее виды и особенности в целях реализации конкретного профессионального проекта; психологические особенности личности, ее</p>

	<p>профессиональные возможности, а также её отношение к критике и самокритике, умение своевременно увидеть свои достоинства и недостатки</p> <p>Уметь: применять на практике основополагающие психологические особенности работы в коллективе, решая организационно-управленческие, информационно-аналитические и предпринимательские задачи на микро макро уровне; использовать психологические структуру и правила организации групповой работы с учетом индивидуально-психологических особенностей участников профессиональной; находить необходимые психологически обоснованные методы личностного и профессионального саморазвития; выделять наиболее значимые проявления своих достоинств и недостатков, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков с учетом сложившейся ситуации в рамках профессиональной деятельности</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать приемами и способами работы в коллективе, имея четкие психологические обоснования к их использованию в условиях организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности; приемами психологического воздействия, ориентируясь на индивидуально-психологические особенности группы, созданной для реализации конкретного профессионального проекта, владеть навыками и приемами дальнейшего развития своих достоинств и коррекции недостатков, разработки и внедрения элементов оптимизации профессиональной деятельности с учетом индивидуальных личностных особенностей; навыками применения наиболее эффективных методов и приемов личностного и профессионального саморазвития в условиях организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Предмет психологии, ее задачи и методы.</p> <p>Тема 2. Психика и организм.</p> <p>Тема 3. Психология личности.</p> <p>Тема 4. Психология общения и межличностных отношений.</p> <p>Тема 5. Основные направления прикладных исследований.</p>
<p>Б1.В.ОД.2</p>	<p>Социология</p> <p>Целью дисциплины является усвоение знаний и формирование представлений об окружающей социальной реальности, обретение навыков разбираться в сложных переплетениях жизни и использовать полученные знания в своей практической деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование научного представления о социальных системах и процессах, явлениях социальной жизни; • изучение истории становления социологической науки, различных теорий, свидетельствующих об эволюции научного знания; • раскрытие особенностей различных социальных систем и протекания социальных процессов;

• приобретение навыков социологического анализа современных процессов и явлений, нахождения путей и возможностей разрешения возникающих социальных проблем;

формирование гуманистического мышления и использования гуманитарного подхода к анализу современных реалий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов общекультурных компетенций (ОК):

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

знать: закономерности функционирования и развития различных социальных систем и общества в целом, протекающих в них процессов;

уметь: оперировать знаниями об особенностях социальных систем в приложении к своей профессиональной деятельности;

владеть: навыками анализа процесса функционирования социальных организаций, социальных групп, социальных институтов, используя эти навыки в своей профессиональной деятельности.

ОПК-2- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

знать: особенности протекания социальных процессов в различных социальных системах;

уметь: анализировать процессы социальных изменений в социальных системах, прогнозировать возможность возникновения тех или иных проблем;

владеть: навыками социологического анализа процесса функционирования и развития социальных систем, закономерностей возникновения каких-либо исторических событий и возможных последствий.

Содержание дисциплины

Тема 1. Объект и предмет социологии. Системный подход. Общество как социетальная система.

Тема 2. История развития социологии: Европа, Америка, Россия.

Тема 3. Социальные общности, социальные группы.

Тема 4. Социальные организации. Управление в организациях.

Тема 5. Социальные институты. Семья и брак. Культура.

Тема 6. Социальное неравенство. Социальная стратификация.

Тема 7. Личность. Процесс социализации.

Тема 8. Социальные конфликты.

Тема 9. Социальное поведение. Социальный контроль.

Тема 10. Социальные изменения, социальное развитие

Б1.В.ОД.3	<p style="text-align: center;">Основы профсоюзного движения</p> <p>Целью дисциплины «Основы профсоюзного движения» является формирование у бакалавров компетенций в области основ профсоюзного движения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение и выявление закономерностей и особенностей процессов формирования и эволюции профессиональных союзов в России и за рубежом; - получение знаний об основах правового обеспечения деятельности профсоюзов, принципах их организационного строения; - определение роли профсоюзов в развитии социального партнерства; - приобретение навыков в заключении коллективных договоров и соглашений; - получение знаний о методах разрешения коллективных и индивидуальных трудовых споров, осуществлении контроля соблюдения законодательства о труде, охране труда и здоровья наемных работников; - изучение актуальных проблем и новых вызовов в области профсоюзного движения и др. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-2 студент должен:</p> <p>Знать: о международных, конституционных и других правовых нормах, обеспечивающих формирование и развитие институтов гражданского общества и совершенствование системы регулирования социально-трудовых отношений.</p> <p>Уметь: понимать механизмы обеспечения баланса сил между государством, обществом и личностью; понимать основополагающие правовые возможности и принципы регулирования социально-трудовых и связанных с ними отношений в РФ.</p> <p>Владеть: основами поиска нужных решений в условиях современного постиндустриального, информационного общества.</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:</p> <p>Знать: о возможностях социально-правового государства по разрешению социально-трудовых конфликтов.</p> <p>Уметь: объективно оценивать взаимодействия экономических, политических и духовных сфер современного российского общества.</p> <p>Владеть: основными методами социально-экономических гуманитарных наук при решении общественно значимых проблем.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Предпосылки возникновения и становления профсоюзов за рубежом.</p> <p>Тема 2. Становление и развитие российского профсоюзного движения.</p>
-----------	---

	<p>Тема 3. Исторический опыт коллективной защиты профсоюзами прав наемных работников.</p> <p>Тема 4. Реформирование российского профсоюзного движения в условиях перехода к рыночной экономике.</p> <p>Тема 5. Организационное строение профсоюзов.</p> <p>Тема 6. Правовое обеспечение деятельности профсоюзов.</p> <p>Тема 7. Социальное партнерство как важнейший механизм реализации защитной функции профсоюзов.</p> <p>Тема 8. Участие профсоюзов в обеспечении занятости и достойной оплаты труда.</p> <p>Тема 9. Участие профсоюзов в социальной защите работников и членов их семей.</p> <p>Тема 10. Работа профсоюзов по обеспечению охраны труда работников.</p> <p>Тема 11. Профсоюзный контроль соблюдения законодательства о труде и защите трудовых прав работников.</p> <p>Тема 12. Участие профсоюзов в разрешении трудовых споров.</p> <p>Тема 13. Взаимоотношения профсоюзов с политическими партиями.</p> <p>Тема 14. Международная деятельность профсоюзов России.</p>
<p>Б1.В.ОД.4</p>	<p>Основы социального государства</p> <p>Целью дисциплины является формирование у бакалавров компетенций в области основ социального государства.</p> <p>Достижение указанной цели решается посредством решения в рамках учебного процесса следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение и выявление закономерностей и особенностей процессов формирования и эволюции концепции социального государства в России и за рубежом; - получение знаний об основах правового обеспечения социального государства; - изучение механизмов построения эффективного социального рыночного хозяйства, как ресурсной базы социального государства; - получение знаний о ключевых методах и механизмах обеспечения успешной деятельности социального государства; - изучение актуальных проблем и новых вызовов в области социальной политики государства и др. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-9 студент должен:</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-2 студент должен:</p> <p>Знать: о международных, конституционных и других правовых нормах, обеспечивающих формирование и развитие институтов</p>

	<p>гражданского общества и совершенствование системы регулирования социально-трудовых отношений;</p> <p>Уметь: понимать механизмы обеспечения баланса сил между государством, обществом и личностью;</p> <p>Владеть: основными методами социально-экономических гуманитарных наук при решении общественно значимых проблем.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:</p> <p>Знать: о возможностях социально-правового государства по разрешению социально-трудовых конфликтов;</p> <p>Уметь: объективно оценивать взаимодействия экономических, политических и духовных сфер современного российского общества;</p> <p>Владеть: основами поиска нужных решений в условиях современной постиндустриального, информационного общества.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Сущность, принципы и модели социального государства.</p> <p>Тема 2. Концепция социального государства Российской Федерации.</p> <p>Тема 3. Социэкономика как научная школа по изучению социально-экономических отношений в обществе.</p> <p>Тема 4. Экономическая основа социального государства.</p> <p>Тема 5. Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства.</p> <p>Тема 6. Правовая основа социального государства.</p> <p>Тема 7. Демократизация общественных отношений.</p> <p>Тема 8. Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений.</p> <p>Тема 9. Социальный аудит как технология оценки результатов социальной деятельности.</p> <p>Тема 10. Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы.</p> <p>Тема 11. Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.</p>
<p>Б1.В.ОД.5</p>	<p>Социальное партнерство</p> <p>Целью дисциплины является формирование у бакалавров компетенций в области основ социального партнерства.</p> <p>Достижение указанной цели решается посредством решения в рамках учебного процесса следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений об исторических предпосылках возникновения социального партнерства; - изучение теоретических основ системы социального партнерства; - получение знаний об особенностях становления и функционирования системы социального партнерства в развитых странах и в Российской Федерации; - изучение основ международного и национального законодательства в области социального партнерства. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p>

	<p>ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-5 студент должен:</p> <p>Знать: о международных, конституционных и других правовых нормах, обеспечивающих формирование и развитие институтов гражданского общества и совершенствование системы регулирования социально-трудовых отношений; основные тенденции развития социально-трудовой сферы в стране и мире.</p> <p>Уметь: понимать основополагающие правовые возможности и принципы регулирования социально-трудовых и связанных с ними отношений в РФ;</p> <p>Владеть: основными методами социально-экономических гуманитарных наук при решении общественно значимых проблем.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:</p> <p>Знать: о возможностях социально-правового государства по разрешению социально-трудовых конфликтов;</p> <p>Уметь: объективно оценивать взаимодействия экономических, политических и духовных сфер современного российского общества;</p> <p>Владеть: основами поиска нужных решений в условиях современной постиндустриального, информационного общества.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Эволюция процесса регулирования социально-трудовых отношений.</p> <p>Тема 2. Предпосылки и факторы регулирования социально-трудовых отношений на принципах социального партнерства.</p> <p>Тема 3. Международная практика регулирования социально-трудовых отношений на принципах социального партнерства.</p> <p>Тема 4. Особенности становления системы социального партнерства в Российской Федерации.</p> <p>Тема 5. Субъекты социального партнерства. Профсоюзы. Объединения работодателей. Государство в системе социального партнерства.</p> <p>Тема 6. Соглашения и коллективные договоры как важнейшие инструменты реализации социальной политики в трудовой сфере.</p> <p>Тема 7. Технология ведения переговоров по регулированию социально-трудовых отношений.</p>
<p>Б1.В.ОД.6</p>	<p>Офисные технологии обработки информации</p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение владеть основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; – умение работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:</p> <p>ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры</p>

	<p>с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>ПК-11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>возможности современных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>основные методы и средства получения, хранения и переработки информации.</p> <p>методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать достижения современных информационных технологий для решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>использовать компьютер как средство управления информацией.</p> <p>использовать информационно-поисковые системы.</p> <p>Владеть:</p> <p>пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества.</p> <p>навыками работы с офисными программами.</p> <p>средствами защиты информации.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ И РАЗВИТИЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ.</p> <p>Тема 1.1. Общие свойства информации.</p> <p>Тема 1.2. Развитие вычислительной техники.</p> <p>РАЗДЕЛ 2. КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ.</p> <p>Тема 2.1. Совместное использование ЭВМ и каналы связи.</p> <p>Тема 2.2. Методы и средства защиты информации.</p> <p>РАЗДЕЛ 3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭВМ.</p> <p>Тема 3.1. Алгоритмизация и программное обеспечение.</p> <p>Тема 3.2. Текстовый процессор MS Word.</p> <p>Тема 3.3. Программа подготовки презентаций MS Power Point.</p> <p>Тема 3.4. Процессор электронных таблиц MS Excel.</p> <p>Тема 3.5. Базы данных. СУБД MS Access.</p>
Б1.В.ОД.7	<p>Управление качеством</p> <p>Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление качеством» является получение комплексных знаний о принципах, функциях, методах и инструментах управления качеством с целью обеспечения стратегии развития и выбора наиболее эффективных способов её достижения.</p> <p>Преподавание дисциплины «Управление качеством» необходимо для подготовки специалистов в области управления предприятиями и фирмами и играет важную роль в профессиональной подготовке</p>

	<p>экономистов и менеджеров.</p> <p>В ходе изучения курса решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> получение студентами знаний теории и практики управления качеством на предприятии, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, стоящие перед современным предприятием; изучение принципов и методов осуществления деятельности по управлению качеством на предприятии; овладение приемами и навыками применения инструментария управления качеством на предприятии; – использование результатов деятельности по управлению качеством в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Знать: особенности процедур и методов контроля; современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; специфику анализа операционной деятельности организации; 2)Уметь: разрабатывать процедуры и методы контроля; применять знания современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; использовать результаты анализа операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений; 3)Владеть навыками разработки процедур и методов контроля; знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности навыками анализ операционной деятельности организации и быть в состоянии продемонстрировать использование его результатов для подготовки управленческих решений. <p>Содержание дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> Тема 1. Качество как объект управления. Тема 2. Управления качеством: сущность и функции Тема 3. Эволюция управления качеством. Тема 4. Системы управления качеством. Всеобщее управление качеством Тема 5. Методы и инструменты управления качеством Тема 6. Экономика управления качеством Тема 7. Специальные подсистемы управления качеством
Б1.В.ОД.8	<p>Государственное регулирование бизнеса</p> <p>Целью изучения дисциплины является - формирование у современной молодежи комплексного и объективного представления о сущности, функциях и закономерностях государственного регулирования</p>

бизнеса в РФ.

Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как:

1) Изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей коммерческую деятельность в РФ;

2) Ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития бизнеса в РФ, инфраструктурой и регулированием бизнеса на государственном уровне;

3) Определение роли, видов и форм бизнеса в РФ;

4) Формирование фундаментальных знаний в области теории и практики коммерческой деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов необходимых для организации бизнеса в РФ;

Изучение практических механизмов и инструментов эффективного планирования, управления, контроля, анализа и улучшения бизнеса.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих профессиональных компетенций:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Особенности бизнеса как сферы государственного регулирования; Основные задачи и механизмы государственного регулирования бизнеса применительно к каждому уровню власти, а также основные рычаги и механизмы регулирования деятельности бизнеса, находящиеся в руках государства.

Уметь: Анализировать меры государственной политики в области бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности; использовать знание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыки применения методов анализа и оценки государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития бизнеса в РФ; навыки принятия решений по применению знаний и умений механизмов государственного регулирования бизнеса.

Содержание дисциплины

Тема 1: Понятие и взаимосвязь категорий общество, экономика,

	<p>государство. Функции государства в рыночной экономике. Тема 2: Система нормативно-правового регулирования бизнеса. Тема 3: Механизмы взаимодействия государства и бизнеса Тема 4: Государственно-частное партнерство. Тема 5: Особенности государственного регулирования малого бизнеса. Тема 6: Промышленная политика как регулятор бизнеса. Тема 7: Особенности регулирования крупного бизнеса.</p>
Б1.В.ОД.9	<p>Маркетинговые исследования Цель дисциплины - Получение теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований. Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование навыков по разработке комплексных маркетинговых мер воздействия на рынок; • изучение методов системного анализа рынка и его прогнозирования; • освоение методов сбора и анализа маркетинговой информации; • овладение навыками проведения исследования по различным аспектам маркетинговой деятельности предприятия. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК- 12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные направления и методы маркетинговых исследований; основные факторы формирования покупательского спроса; особенность проведения маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах деятельности; основные методы программного обеспечения анализа и моделирования систем управления; основные методы получения необходимой информации.</p> <p>Уметь: разрабатывать план проведения маркетингового исследования; анализировать поведение потребителей при исследовании рынка; выявлять особенности проведения исследований на различных рынках и в различных сферах деятельности; использовать знания маркетинга при проведении системных исследований; использовать знания маркетинга при проведении маркетинговых исследований.</p> <p>Владеть: профессиональными навыками и приёмами проведения маркетинговых исследований на практике; основными принципами маркетинговой деятельности при проведении рыночных исследований; профессиональными навыками проведения анализа конкурентной среды организации; основными способами и методами моделирования систем</p>

	<p>управления; основными способами проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Теоретические основы маркетинговых исследований</p> <p>Тема 2. Принципы организации службы маркетинга на предприятии</p> <p>Тема 3. Структура маркетинговой среды предприятия.</p> <p>Тема 4. Система маркетинговой информации о рынке.</p> <p>Тема 5. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.</p> <p>Тема 6. Планирование процесса программы исследования.</p> <p>Тема 7. Анализ данных маркетингового исследования.</p> <p>Тема 8. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.</p>
Б1.В.ОД.10	<p>Инновационный менеджмент</p> <p>Целями дисциплины - является получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики инновационного менеджмента с учетом достижений мировой и отечественной науки и выработка компетенций, позволяющих применять эти знания в своей практической деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение основных подходов к осуществлению инновационного развития на макро и микроуровнях; - формирование навыков прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых инновационных действий организации; - освоение технологии разработки мероприятий по реализации инновационной деятельности в организации. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений,</p> <p>ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории, законы, цели и задачи инновационного менеджмента, - наиболее важные свойства инноваций, источники инновационных возможностей, - модели и формы инновационного процесса, стадии инновационного процесса, - методы моделирования инновационной деятельности на макро и глобальном уровнях, - современные методы социально-экономического анализа

эффективности инновационной деятельности,
- основные виды риска, возникающего в инновационном предпринимательстве,
- особенности конкуренции в инновационной сфере, факторы конкурентоспособности инновационных организаций,
- факторы эффективности инновационной стратегии, факторы успеха инновационной деятельности.

б) уметь

- определять тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики;
- разрабатывать концепцию инновационного развития организации;
- организовывать управление развитием предприятий;
- разрабатывать и обосновывать варианты проекта внедрения нововведений;
- проводить экспертизу инновационных проектов и осуществлять их выбор к реализации;
- применять на практике полученные знания в области инновационного менеджмента, менеджмента организации, разрабатывать программы нововведений и составлять планы их реализации;
- анализировать, оценивать и формировать благоприятный инновационный потенциал и инновационный климат организации;
- использовать методы стимулирования инновационной активности организаций, отраслей, регионов;
- использовать экономико-математические методы анализа эффективности инновационной деятельности;
- систематизировать и обрабатывать экономическую информацию в области инновационной деятельности;
- правильно ориентироваться в проблемах внедрения инновационных проектов в различных отраслях экономики;

в) владеть

- практическими приемами обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска;
- навыками анализа социально-экономической информации на этапе разработки и внедрения инновационных проектов;
- навыками моделирования социально-экономических процессов в области инновационного менеджмента на микро и глобальном уровнях;

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы инноватики и инновационного менеджмента

Тема 1.1. Эволюция инноватики как науки о развитии и её современные концепции

Тема 1.2. Введение в инновационный менеджмент. Объект, предмет, содержание и задачи курса

Тема 1.3. Идентификация инноваций: международная и отечественная практика

Тема 1.4. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности

	<p>Раздел 2. Стратегические аспекты инновационного менеджмента Тема 2.1. Инновационные цели и инновационный потенциал компании Тема 2.2. Выбор инновационной стратегии поведения организации Тема 2.3. Формирование портфеля новшеств и инноваций Тема 2.4. Управление инновационным развитием организации Раздел 3. Управленческие аспекты инновационного менеджмента Тема 3.1. Система показателей эффективности инновационной деятельности Тема 3.2. Методы инновационной деятельности организации Тема 3.3. Проектное управление инновациями Тема 3.4. Основы управления рисками инновационной деятельности Раздел 4. Основы экономики инновационной деятельности Тема 4.1. Основы инвестирования в инновационную деятельность Тема 4.2. Основы финансирования инновационной деятельности Тема 4.3. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства Тема 4.4. Система показателей эффективности инновационной деятельности</p>
Б1.В.ОД.11	<p>Управление инвестиционной деятельностью. Целью дисциплины является развитие представлений студентов в сфере управления инвестиционной деятельностью на предприятии; предоставление студентам комплекса знаний теоретических и методических основ управления инвестициями и формирование компетенций, необходимых для анализа, оценки и синтеза новых идей и инновационных методов при принятии организационно-управленческих решений.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение и обобщение основной проблематики современного инвестирования на основе зарубежного и отечественного опыта специалистов данной области исследования; - приобретение умений по выбору направления использования и процесса планирования инвестиций на предприятии; - получение необходимых знаний, позволяющих осуществить экономические обоснования капитальных вложений; - приобретение практических навыков, позволяющих осуществить расчеты экономической эффективности инвестиционных проектов; - усвоение методов и приемов по формированию оптимального портфеля инвестиций на предприятии; - приобретение умений по оценке инвестиционных рисков; - развитие способностей в принятии научно обоснованных решений в области инвестиций <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых</p>

	<p>рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>В результате освоения компетенции ПК- 4 студент должен:</p> <p>Знать: классификацию инвестиций по направлениям инвестирования и возможности участия в управлении предприятием.</p> <p>Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых инвестиционных решений.</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>В результате освоения компетенции ПК- 15 студент должен:</p> <p>Знать: основные принципы анализа финансовой документации предприятия.</p> <p>Уметь: использовать инвестиционные ресурсы для развития компании.</p> <p>Владеть: навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</p> <p>ПК-16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-16 студент должен:</p> <p>Знать: экономическое содержание дисконтирования денежных потоков; инфраструктуру инвестиционного рынка и перспективы ее развития.</p> <p>Уметь: разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; анализировать различные финансовые инструменты.</p> <p>Владеть: методами учета инвестиционных рисков; методами инвестиционного анализа.</p>
--	--

	<p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Понятие об инвестициях и их основные классификации. Структура инвестиций.</p> <p>Тема 2. Государственное регулирование инвестиционной деятельностью.</p> <p>Тема 3. Теория и практика оценки инвестиционного климата.</p> <p>Тема 4. Бюджетные инвестиционные ресурсы и пути повышения эффективности их использования.</p> <p>Тема 5. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии.</p> <p>Тема 6. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Тема 7. Дисконтирование денежных потоков. Методы определения нормы дисконта</p> <p>Тема 8. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов. Выбор наилучшего варианта инвестирования</p> <p>Тема 9. Фондовый рынок в системе инвестиционного обеспечения модернизации производства.</p> <p>Тема 10. Инвестиционные риски в реальном секторе экономики: экономическое содержание, основные классификации и методы учета</p>
Б1.В.ОД.12	<p>Логистика</p> <p>Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов базовых знаний о логистике как науке управления потоками: логистическом подходе, реализуемом в международном бизнесе транснациональными корпорациями; методах, используемых при решении практических задач в разных функциональных областях логистики.</p> <p>К задачам дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение студентами основных логистических понятий и терминов, а также разъяснение их экономических основ; • определение концепции логистического подхода как доминирующей идеи в международном бизнесе; • рассмотрение международных институтов и инструментов, с помощью которых логистический подход реализуется в международном бизнесе; • изучение и анализ методов, используемых при решении практических задач в различных функциональных областях логистики; <ul style="list-style-type: none"> • оценка практического применения логистических методов в Российской Федерации <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общепрофессиональных:</p> <p>ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;</p> <p>Профессиональных:</p> <p>ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-</p>

	<p>планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>характеристики основных функциональных разделов логистики; наиболее известные методы оптимизации потоков в различных областях логистики;</p> <p>уметь:</p> <p>грамотно сформулировать (поставить) логистическую задачу; выбрать метод и источники информации, необходимые для решения поставленной задачи;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы. выявлять недостатки логистической системы, действующей на хозяйствующем субъекте.</p> <p>владеть:</p> <p>современными методиками оценки эффективности логистических решений;</p> <p>методами анализа денежных потоков организации;</p> <p>приемами решения логистических задач с помощью компьютерных и инфокоммуникационных технологий</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Предмет и метод логистики. Основные понятия и научные основы теории логистики</p> <p>Тема 2. Объекты и субъекты логистического управления. Материальные потоки и логистические операции</p> <p>Тема 3. Концепции и функции логистики</p> <p>Тема 4. Методологический аппарат логистики</p> <p>Тема 5. Учет издержек в логистике</p> <p>Тема 6. Основы международной логистики</p>
Б1.В.ОД.13	<p>Управление рисками</p> <p>Целью дисциплины Представить студентам современное, систематизированное и целостное представление о рисках, как системе управления предприятием, методах создания условий для их эффективного производственно-хозяйственного и социально-экономического функционирования и развития, общих и специфических процессах риск-менеджмента, обусловленных рыночной экономикой.</p> <p>Основные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение теоретических знаний разделов курса; • применение теоретических знаний направленных на совершенствование управления риск-менеджментом организации в зависимости от конкретной ситуации; • развитие навыков анализа управленческих и организационных процессов и самостоятельного принятия управленческих решений в конкретных ситуациях риск-менеджмента.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений – ОПК-2;
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании – ПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:

Знать: основные системы управленческого учета; фундаментальные концепции финансового менеджмента; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;

Уметь: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета

Владеть: современным инструментарием управления рисками

ПК-15- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения компетенции ПК-15 студент должен:

Знать: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;

Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний

Владеть: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; методами управления операциями;

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные положения теории рисков

Тема 2. Причины и факторы возникновения риска

Тема 3. Классификация рисков и особенности их проявления в различных сферах предпринимательской деятельности

Тема 4. Основные принципы и этапы управления рисками

Тема 5. Сущность, содержание и организация риск-менеджмента

Тема 6. Методы анализа и оценки уровня риска

Тема 7. Идентификация и информационное обеспечение в управлении рисками

Тема 8. Методы управления уровнем риска

Тема 9. Основные пути снижения рисков

<p>Б1.В.ОД.14</p>	<p>Антикризисное управление</p> <p>Целями дисциплины является приобретение знаний и практических навыков в области антикризисного управления, изучение комплекса проблем и методов их решения, связанных с функционированием и развитием социально-экономических систем, возникновением кризисных изменений и необходимостью их предупреждения, преодоления и возможного смягчения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть принципы и методы антикризисного управления производственными процессами. - определить сущность и особенности методик определения экономической эффективности антикризисного управления. - получение системных знаний о возможностях антикризисного управления. - исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий. - изучение отечественной и международной нормативной базы, принципов и методов анализа кризисных процессов. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОПК-2- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:</p> <p>Знать: понятие и виды технологических инноваций; - возможности применения технологических и продуктовых инноваций в условиях криза.</p> <p>Уметь: определять возможности применения инновационных решений в условиях кризиса.</p> <p>Владеть: приемами и методами оценки целесообразности и эффективности принятия решений в отношении инноваций в условиях кризиса.</p> <p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении</p>
-------------------	--

	<p>операционной (производственной) деятельностью организаций.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-6 студент должен:</p> <p>Знать: особенности принятия управленческих решений в условиях кризиса</p> <p>Уметь: системно анализировать экономические явления и процессы на макро и микроуровне;</p> <p>Владеть: методами и моделями разработки управленческих решений в условиях кризиса.</p> <p>ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:</p> <p>Знать: Основные методы прогнозирования кризисов на микро и макро уровне.</p> <p>Уметь: выбирать методы прогнозирования кризиса в зависимости от фазы его развития.</p> <p>Владеть: - технологиями разработки планов и прогнозов финансового оздоровления..</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии</p> <p>Тема 2. Сущность и основные характеристики антикризисного управления</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций</p> <p>Тема 4. Диагностика кризисов в процессах управления</p> <p>Тема 5. Банкротство предприятий и банков</p> <p>Тема 6. Реструктуризация организации в процессе антикризисного управления</p> <p>Тема 7. Стратегия и тактика в антикризисном управлении</p> <p>Тема 8. Инновации и инвестиционная политика в антикризисном управлении</p> <p>Тема 9. Риски в антикризисном управлении</p> <p>Тема 10. Человеческий фактор в антикризисном управлении</p>
Б1.В.ОД.15	<p>Управление конкурентоспособностью</p> <p>Целью изучения дисциплины является -формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.</p> <p>Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как:</p> <p>1) Повторение сущности, форм конкуренции, базовых конкурентных стратегий, выявление приоритетных направлений международной</p>

конкуренции;

2) Формирование практических навыков анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности организации;

3) Изучение сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью организации, а также конкурентоспособностью товара (как внутреннего фактора конкурентного преимущества), конкурентоспособностью отрасли, региона, страны (как внешних факторов конкурентного преимущества организации);

4) Исследование и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу, выявление определяющих факторов конкурентоспособности на международных рынках;

Анализ внешней и внутренней конкурентоспособности национальной экономики, формирование направлений государственного вмешательства для повышения рейтинга России в мировой экономике.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

Знать: Технологии измерения и оценки конкурентоспособности экономических объектов;

Уметь: Исследовать и систематизировать факторы, определяющие конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу, выявлять определяющие факторы конкурентоспособности на международных рынках;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: способность реализовывать программы организационных изменений.

В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:

Знать: Сущность и виды региональных конкурентных преимуществ, виды конкурентных преимуществ товара и фирмы, национальный ромб конкурентоспособности, виды конкурентоспособности страны;

Уметь: Обосновывать выбор методики оценки и управления конкурентоспособностью организации с учетом специфики отрасли (рынка) и региона;

	<p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: Методами оценки и управления конкурентоспособностью экономических субъектов.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-19 студент должен:</p> <p>Знать: Основные цели, принципы, методы эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики;</p> <p>Уметь: Выполнять оценку конкурентоспособности организации с использованием разных методик;</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Конкуренция: сущность, стратегии, способы анализа;</p> <p>Тема 2. Иерархия понятий конкурентоспособности экономических объектов;</p> <p>Тема 3. Факторы конкурентоспособности организации и их классификация;</p> <p>Тема 4. Технологии измерения и оценки конкурентоспособности экономических объектов;</p> <p>Тема 5. Проблемы и перспективы национальной конкурентоспособности.</p>
Б1.В.ОД.16	<p>Управление проектами</p> <p>Целью дисциплины - является дать представление о тенденциях и особенностях развития проект – менеджмента и основных инструментах управления процессами разработки проектов и подготовить специалистов, способных работать на рынке нововведений, занимающихся организационно-экономическими аспектами продвижения инновационных идей;</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление обучающихся с теоретическими основами управления проектами, современной методологией и основными понятиями; - ознакомление с системой организации процессов разработки проектов и управления их реализацией с использованием новых информационных технологий (на конкретных примерах). <p>Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций:</p> <p>ПК-6- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;</p> <p>ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</p> <p>ПК-17- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен:

Знать:

- современную методологию управления проектами;
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектом;

Уметь:

- определять цели, предметную область и структуру проекта;
- составлять организационно-технологическую модель проекта;

Владеть:

- построения структурной декомпозиции работ проекта;
- определения своих ролей в команде проекта и формирования оптимальной команды.

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения компетенции ПК-13 студент должен:

Знать: определения и основные понятия инновационного менеджмента (объекты и субъекты управления).

Уметь:

- рассчитать календарный план проекта;
- формировать основные разделы сводного плана проекта;
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам;

Владеть: навыками грамотного составления инвестиционных документов.

ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения компетенции ПК-17 студент должен:

Знать: экономическое содержание дисконтирования денежных потоков.

Уметь: разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

Владеть: методами учета инвестиционных рисков.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Управление проектами (УП) и современная экономика.

Сущность и содержание, задачи дисциплины

Раздел 2. Основы управления проектами

Раздел 3. Основные фазы управления проектами

	<p>Раздел 4. Проектное финансирование Раздел 5. Планирование проекта Раздел 6. Управление ресурсами проекта Раздел 7. Управление командой проекта Раздел 8. Управление рисками проекта Раздел 9. Информационные технологии в УП</p>
<p>Б1.В.ОД.17</p>	<p>Исследование систем управления Цель освоения дисциплины Исследование систем управления – получение студентами знаний, умений, навыков по определению направлений и практическому осуществлению целенаправленного процесса проведения исследования системы управления современной организацией, эффективному использованию существующих возможностей любой функционирующей системы управления.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ПК - 10- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК – 13- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ПК - 10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>а) знать способы оценки управленческих решений по поводу эффективности системы управления</p> <p>б) уметь определить основные критерии оптимальности решения по поводу совершенствования системы управления</p> <p>в) владеть методами оценки эффективности управленческих решений в системе управления организацией</p> <p>ПК – 13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>а) знать основы анализа операционной деятельности организации</p> <p>б) уметь выполнять основные расчеты хозяйственной деятельности, интерпретировать полученные результаты</p> <p>в) владеть методикой расчета основных хозяйственно-экономических показателей для последующего принятия оптимальных управленческих решений.</p> <p>В результате освоения дисциплины Исследование систем управления студент должен:</p> <p>а) знать</p> <p>- состав и структуру элементов системы управления организацией;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - последовательность и содержание основных этапов процесса исследования систем управления; - основные методы и способы исследования систем управления; б) уметь <ul style="list-style-type: none"> - определить цели и задачи исследования системы управления, сформулировать рабочие гипотезы; - оценить эффективность деятельности различных элементов (групп элементов) системы управления современной организации; - проектировать рациональную организационную структуру, коммуникации и управленческие бизнес- процессы в организации; - определить задачи и последовательность проведения организационно- управленческого анализа; - определить задачи и последовательность функционально- стоимостного анализа; - определить необходимый массив первичной информации при сборе данных о функционировании системы управления в) владеть <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения расчетов организационно-управленческого и функционально-стоимостного анализа системы управления; - навыками обработки первичной (наблюдения) и вторичной (статданные) информации о деятельности системы управления; - методиками расчета показателей эффективности функционирования отдельных элементов и всей системы управления; - технологией моделирования управленческих операций и процессов. <p>Квалифицированно проведенные исследовательские работы способствуют совершенствованию действующих систем управления и более эффективному их функционированию в дальнейшем. Помимо профессионального применения, умения и навыки, приобретенные при изучении дисциплины «Исследование систем управления» используются в дальнейшем учебном процессе при написании выпускной квалификационной работы для организации самостоятельной исследовательской деятельности.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>1. Раздел 1 Теория ИСУ</p> <p>Тема 1.1. Основные задачи и направления исследования систем управления организациями</p> <p>Тема 1.2. Основные методы исследования систем управления</p> <p>2. Раздел 2 Практические приемы проведения ИСУ</p> <p>Тема 2.1. Организационно-управленческий анализ</p> <p>Тема 2.2. Функционально- стоимостной анализ</p> <p>3. Раздел 3 Эффективность систем управления</p> <p>Тема 3.1. Диагностика эффективности управленческого персонала организации</p> <p>Тема 3.2. Оценка эффективности деятельности систем управления</p>
	<p>Элективные курсы по физической культуре (СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ, ЗАНЯТИЯ ИЗБРАННЫМ ВИДОМ СПОРТА) Целями изучения дисциплины являются.</p>

	<p>Главной целью физического воспитания в вузе является гармоничное развитие личности студента. Также к целям изучения дисциплины относится формирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> физической культуры личности; осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни; способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья; психофизической подготовленности и навыков самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; необходимых двигательных умений и навыков и развитие физических и психических качеств, обеспечивающих их практическое применение. <p>Планируемые результаты обучения по дисциплине.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных:</p> <p>ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Результаты освоения образовательной программы:</p> <p>В результате освоения компетенции ОК- 7 студент должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Знать: практические основы физической культуры и здорового образа жизни. 2)Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. 3)Владеть: навыками технико-тактических действий избранного вида спорта (системы физических упражнений), средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической И умственной деятельности, факторам среды обитания</p> <p>Тема 2. Здоровый образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности</p> <p>Тема 3. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе</p> <p>Тема 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов (ППФП)</p> <p>Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями</p>
Б1.В.ДВ	ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ
Б1.В.ДВ.1	
1	<p>Культурология</p> <p>Целью дисциплины является предоставление студентам возможности рассмотреть сложнейшие социокультурные процессы, переживаемые человечеством на протяжении длительного периода его существования.</p>

	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных:</p> <p>ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>В результате освоения компетенции ОК- 5 студент должен:</p> <p>знать базовые ценности мировой культуры;</p> <p>уметь опираться на базовые ценности мировой культуры в своем личностном и общекультурном развитии;</p> <p>владеть знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Предмет и задачи культурологи. Основные понятия культурологи.</p> <p>Тема 2. Культурологические концепции.</p> <p>Тема 3. Культура первобытного общества.</p> <p>Тема 4. Культура Древнего Востока.</p> <p>Тема 5. Античная культура.</p> <p>Тема 6. Культура европейского Средневековья и Возрождения.</p> <p>Тема 7. Западноевропейская культура Нового времени и Возрождения XVII-XIX вв.</p> <p>Тема 8. Древнерусская культура X-XVII вв.</p> <p>Тема 9. Культура России XVII-XIX вв.</p> <p>Тема 10. Общечеловеческие проблемы развития культуры.</p> <p>Тема 11. Культура России XX-начала XXI вв.</p>
2	<p>Религиоведение</p> <p>Целью дисциплины «Религиоведение» является формирование у бакалавров компетенций в области понимания того, каким образом могут изучаться различные религии с научной точки зрения.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Религиоведение» достигается посредством решения в учебном процессе следующих задач:</p> <p>формирование системы научных знаний о религии;</p> <p>ознакомление студентов с религиоведением как научной дисциплиной, историей его возникновения, теоретическими основами, дисциплинами в структуре науки о религии,</p> <p>рассмотрение основных понятий и методологических принципов современного религиоведения;</p> <p>изучение классических и современных подходов к изучению религии;</p> <p>раскрытие теорий происхождения религии, ее исторических типов (первобытные верования, народностно-национальные (этно-локальные), мировые религии; новые религиозные движения);</p> <p>усвоение образовательного минимума знаний о научном значении и практическом применении религиоведения.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для</p>

	<p>формирования мировоззренческой позиции;</p> <p>ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>В результате освоения компетенции ОК- 1 студент должен:</p> <p>Знать: основные религии мира и их специфику.</p> <p>Уметь: организовать эффективный процесс менеджмента с учетом специфики различных религий мира.</p> <p>Владеть/ быть в состоянии продемонстрировать: знания(ми), умения(ми) и навыки(ами) профессиональной деятельности в сфере менеджмента на основе толерантного отношения к представителям различных религий.</p> <p>ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения компетенции ОК- 5 студент должен:</p> <p>Знать:- принципы и нормы построения совместной работы в коллективе с учетом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</p> <p>Уметь:- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;</p> <p>Владеть:- методами и методологией делового общения с представителями разных культур ведения бизнеса, навыками ведения переговоров, совещаний, деловой переписки, приемами использования электронных коммуникаций.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>РАЗДЕЛ I. РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ КАК НАУКА</p> <p>Тема 1. Предмет религиоведения.</p> <p>Тема 2. Классические и современные подходы к изучению религии</p> <p>РАЗДЕЛ 2. РЕЛИГИЯ КАК ОБЪЕКТ РЕЛИГИОВЕДЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</p> <p>Тема 3. Происхождение религии и типологий религий. Ранние формы религиозных верований</p> <p>Тема 4. Происхождение и современное состояние буддизма</p> <p>Тема 5. Первоначальное христианство и его эволюция</p> <p>Тема 6. Православие: особенности вероучения, культа, организации</p> <p>Тема 7. Католицизм: особенности вероучения, культа, организации</p> <p>Тема 8.Протестантизм:особенности вероучения, культа, организации</p> <p>Тема 9. Происхождение и современное состояние ислама</p> <p>Тема 10. Феномен новых религиозных движений</p> <p>Тема 11. Религия в современном обществе</p>
Б1.В.ДВ.2	
1	Основы технологии обучения

	<p>Целями дисциплины является адаптация студентов в вузовскую среду, а также формирование компетенций эффективного обучения.</p> <p>Задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение студентов первых курсов основным методам и технологиям учебы в вузе; – воспитание привычки эффективно использовать свое время во всех сферах жизнедеятельности студента вуза: <ul style="list-style-type: none"> • работа на учебных занятиях; • самостоятельная работа студентов; • научно-исследовательская работа; • практическая подготовка к профессиональной деятельности; • развитие организаторских качеств; • культурная жизнь. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>общекультурных:</p> <p>ОК- 6: способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-6 студент должен:</p> <p>Знать: основные понятия и категории, используемые в высшем профессиональном образовании.</p> <p>Уметь: четко и грамотно формулировать мысли, последовательно и ясно излагать материал, правильно использовать термины и понятия, владеть навыками написания письменных контрольных и курсовых работ.</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: умением применять теоретические знания на практике, навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>РАЗДЕЛ 1. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ</p> <p>Тема 1. Профессиональное обучение в Академии труда и социальных отношений.</p> <p>Тема 2. Общая характеристика направления подготовки.</p> <p>Тема 3. Содержание и структура основной образовательной программы ВО по направлению подготовки.</p> <p>Тема 4. Организация учебного процесса.</p> <p>Тема 5. Организация, формы и методы проведения учебных занятий.</p> <p>Тема 6. Организация самостоятельной работы.</p> <p>Тема 7. Основы библиотекведения и библиография.</p> <p>Тема 8. Научно-исследовательская работа студентов.</p> <p>Тема 9. Итоговая государственная аттестация.</p>
2	<p>Интернет-технологии</p> <p>Целью дисциплины является усвоение будущими менеджерами теоретических знаний и формирование у них практических навыков в создании и применении информационных технологий для решения задач менеджмента, маркетинга и принятия решений в экономических</p>

системах.

Предметом изучения данной дисциплины являются методические основы создания информационных технологий в менеджменте, а также процедуры проектирования, внедрения и применения важнейших видов технологического обеспечения функций менеджмента.

Задачи курса:

- дать студентам общее представление об основных принципах построения и функционирования сети Интернет и базирующихся на ней информационных технологий;
- дать общее представление о задачах и методах защиты информации, познакомить с основными системами информационной безопасности и алгоритмами решения задач защиты информации, показать их прикладное значение;
- овладение студентами навыками применения средств сетевой безопасности;
- изучить основы проектирования и функционирования web-приложений;
- изучить основные конструкции языка HTML;
- овладеть навыками эффективного поиска информации в сети Интернет, в том числе с использованием языка запросов.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен освоить компетенции ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать

- основные методы и средства получения, хранения и переработки информации.
- методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

Уметь

- использовать современное программное обеспечение для управления информацией.
- использовать программы-браузеры и антивирусные программы.

Владеть

- методами и средствами получения информации с использованием персонального компьютера.
- основными информационно-поисковыми системами.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТА. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ. СОЗДАНИЕ WEB-СТРАНИЦ

Тема 1.1. История развития и структура Интернета.

	<p>Тема 1.2. Защита информации. Тема 1.3. Создание web-страниц. РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТА Тема 2.1. Информационная сеть WWW. Тема 2.2. Электронная почта. Тема 2.3. Общение в Интернете. Тема 2.4. Информационно-поисковые системы. Тема 2.5. Интернет-бизнес. Тема 2.6. Современные тенденции развития сети Интернет. Онлайн-сервисы и облачные технологии.</p>
Б1.В.ДВ.3	
1	<p>Математическая теория принятия решений Целями изучения дисциплины являются: Реальный процесс выработки и принятия решений усложняется действием таких факторов, как неопределённость обстановки, множественность возможных исходов при реализации решения, необходимость оценивать каждый исход не одним, а несколькими показателями, противодействие конкурентов и т. п. Всё это связано с большими рисками и обязательно должно учитываться при принятии решений.</p> <p>Из сказанного следует, что для принятия оптимального решения одного опыта, интуиции и искусства лица, принимающего решение, явно недостаточно. Требуется глубокий анализ проблемы, всесторонняя количественная оценка возможных исходов при реализации решения, чёткая формулировка и формализация принципа, которому должно удовлетворять оптимальное решение (принципа оптимальности), разработка конструктивных моделей и методов для реализации этого принципа.</p> <p>Указанные моменты в той или иной степени рассматриваются во всех дисциплинах управленческой направленности. Однако отмечается, что в обосновании принимаемых решений существенную роль играет математическая составляющая, позволяющая использовать для этого количественные методы. Изучению этих методов и посвящена дисциплина «Математическая теория принятия решений».</p> <p>«Принятие решения» трактуется как выбор одной альтернативы из некоторого множества (конечного или бесконечного) допустимых альтернатив применительно к следующим условиям: определённости, неопределённости, риска и конфликта.</p> <p>Следует отметить, что постижение студентом сути рассматриваемых математических моделей и методов невозможно без обращения к конкретным содержательным задачам, без самостоятельного осмысленного решения студентами предлагаемых задач.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций: ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения</p>

	<p>экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к методам количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. - основные методы и средства получения, хранения и переработки информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять оценочные процедуры методам количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. - использовать современное программное обеспечение для управления информацией. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными средствами и методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. - методами и средствами получения информации с использованием персонального компьютера. <p>Содержание дисциплины</p> <p style="padding-left: 40px;">Тема 1. Математическая модель и классификация задач принятия решений.</p> <p style="padding-left: 40px;">Тема 2. Принятие решений в условиях определённости (однокритериальные задачи).</p> <p style="padding-left: 40px;">Тема 3. Принятие решений в условиях конфликта (антагонистические игры).</p> <p style="padding-left: 40px;">Тема 4. Принятие решений в условиях неопределённости и риска</p>
2	<p>Математическое моделирование в бизнесе</p> <p>Преподавание дисциплины «Математическое моделирование в бизнесе» осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) и относится к вариативной части дисциплин по выбору при реализации основных образовательных программ бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент организации.</p> <p>Эта дисциплина занимает особое место среди математических дисциплин и является общим теоретическим и методологическим основанием для всех финансово-экономических дисциплин, служит базой для проведения исследований и анализа социально-экономических явлений и процессов, а также дает научное обоснование прикладным методам, широко используемым на практике при выработке и принятии управленческих</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-13 студент должен:</p> <p>Знать: основные методы получения необходимой информации;</p> <p>Уметь: использовать знания маркетинга при проведении</p>

	<p>маркетинговых исследований; Владеть: основными способами проведения маркетинговых исследований Содержание дисциплины Тема 1. Системный анализ проблемы. Тема 2. Задачи о распределении ресурсов, планировании выпуска продукции, ценообразовании, транспортные задачи и др. Тема 3. Методы определения целого решения. Модели принятия решений в сфере производства. Тема 4. Модели нелинейного программирования. Модели принятия решений в сфере производства, транспортировки, распределения ресурсов, размещения производства, инвестирование денежных средств. Тема 5. Модели микроэкономики. Балансовые моделиб. Сетевые модели и методы управления бизнес-проектами7.Методы и модели прогнозирования экономических процессов. Тема 6. Моделирование финансовых потоков</p>
Б1.В.ДВ.4	
1	<p>Концепции современного естествознания Цель курса «Концепции современного естествознания» - подготовка бакалавра, обладающего широким кругозором в сфере естественнонаучного знания. Для достижения этой цели решаются следующие задачи. Формирование понимания основ философии науки, освоение исторических аспектов становления естественнонаучного знания, обеспечение хорошей ориентации в области современной научной методологии. Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных: ОК- 1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ОК- 1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции В результате освоения дисциплины студент должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логико-понятийный инструментарий естественнонаучного знания; • основные модели принятия решений; • основные понятия и проблемы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базы данных; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решать типовые задачи при принятии управленческих рекомендаций; • обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

	<ul style="list-style-type: none"> • применять технологию решения управленческих задач; владеть: • естественнонаучными методами решения типовых управленческих и организационных задач; • программным обеспечением и основами Интернет технологий. <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Естествознание и его место и роль в системе современной науки.</p> <p>Тема 2. Современная естественнонаучная картина мира.</p> <p>Тема 3. Роль естествознания в решении глобальных проблем развития человечества.</p> <p>Тема 4. История естествознания.</p> <p>Тема 5. Панорама современного естествознания.</p> <p>Тема 6. Особенности современного естествознания.</p> <p>Тема 7. Элементы современной физики.</p> <p>Тема 8. Физический мир, его размеры и уровни.</p> <p>Тема 9. Пространственно-временные парадоксы релятивистской физики.</p> <p>Тема 10. Основные понятия современной химии.</p> <p>Тема 11. Химические технологии.</p> <p>Тема 12. Эволюция жизни.</p> <p>Тема 13. Современные представления о генетике.</p> <p>Тема 14. Человек.</p> <p>Тема 15. Сознание и его сущность.</p>
2	<p>Логика и теория аргументации</p> <p>Цель преподавания дисциплины состоит в формирование основ логической культуры мышления, которая предполагает умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; развивает способность к эффективному деловому общению, публичным выступлениям, переговорам, проведению совещаний, деловой переписке, электронным коммуникациям; позволяет использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии. Изучение логики способствует умению общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание общения.</p> <p>Цель изучения дисциплины достигается посредством решения следующий задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение студентами совокупности знаний способствующих правильному логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения; - освоить основные правила и приемы решения логических задач и упражнений, а также помочь научиться правильно мыслить и аргументировано доказывать и обосновывать правильность своего мышления; - посредством систематических упражнений в решение логических задач добиться что бы полученные теоретические знания перешли в

практические навыки правильного мышления;

- развить ясность и четкость мышления, внимательность, аккуратность, обстоятельность и убедительность в суждениях, умение сосредоточиться на структуре мысли и выразить ее ясно и логически непротиворечиво;
- превратить студента в человека, владеющего навыками логического мышления, который всегда понятен в изложении своих мыслей, исключает расплывчатость в деловом разговоре, неоднозначность в составлении деловых бумаг и бессистемность в обработке информации. В человека, который способен находить рациональное зерно в чужой речи, оценивать доказательную силу высказываний и находить кратчайшие и правильные пути исправления ошибок.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общекультурных:

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:

Знать: предмет и основные этапы формирования и развития логики; основные формы теоретического мышления: понятие, суждение.

Уметь: ориентироваться в системе логического знания как одного из важнейших компонентов профессиональной культуры управленца; применять стандартные методы логического анализа и оценки различного типа рассуждений и доказательств, оценки логической корректности документов.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать системой логической символизации и формализации будущего профессионального мышления, методами аргументирования и анализа.

ОПК-6: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

В результате освоения компетенции ОПК-6 студент должен:

Знать: основные законы и язык логики; системы логических категорий; общие и специальные методы и правила аргументирования; мировоззренческие, методологические и логические основы профессионального мышления.

Уметь: логически правильно оперировать (совершать действия) формами мысли; выводить сложные логические формы из простых;

	<p>формализованно выражать структуру научного мышления и логических действий; доказывать и опровергать суждения; пользоваться логическими правилами ведения диалога и дискуссии.</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать методами логического анализа; правильным мышлением, приемами логического построения рассуждений, распознавания логических ошибок во всех видах профессиональной деятельности; приемами публичных выступлений, ведения дискуссии, полемики и аргументации профессиональной позиции.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Предмет и история логики</p> <p>Тема 2. Основные формально-логические законы</p> <p>Тема 3. Понятия</p> <p>Тема 4. Суждения</p> <p>Тема 5. Модальная логика</p> <p>Тема 6. Дедуктивные умозаключения</p> <p>Тема 7. Индуктивные умозаключения и аналогия</p> <p>Тема 8. Сложные и сложносокращенные силлогизмы</p> <p>Тема 9. Гипотеза</p> <p>Тема 10. Доказательство и опровержение</p> <p>Тема 11. Логика спора</p> <p>Тема 12. Логика вопросов и ответов</p> <p>Тема 13. Логические ошибки</p>
Б1.В.ДВ.5	
1	<p>Управление персоналом организации</p> <p>Целью освоения дисциплины «Управление персоналом организации» является формирование у студентов системного представления о природе управления персоналом организации как отрасли научного знания и формы социальной и профессиональной практики;</p> <p>Задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение студентами необходимого объема знаний с учетом новых требований времени по формированию кадровой стратегии, учитывающей тенденции современного развития организаций; - помощь в обосновании принятия управленческих решений. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>профессиональных компетенций:</p> <p>ПК-2 (владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде),</p> <p>ПК-7 (владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>

ПК-2 (владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде),

В результате освоения компетенции ПК-2 студент должен:

Знать: современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

Уметь: решать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-7 (владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ).

В результате освоения компетенции ПК-7 студент должен:

Знать: основы разработки и внедрения профессиональных и корпоративных стандартов в области управления персоналом.

Уметь: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. «ПРИРОДА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ»

Тема 1.1. Цели и задачи дисциплины «Управление персоналом организации»

Тема 1.2. Управление персоналом как социальное явление и наука

РАЗДЕЛ 2. «ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ»

Тема 2.1. Кадровые стратегии и модели управления персоналом

Тема 2.2. Кадровая служба в системе управления персоналом организации

Тема 2.3. Обеспечение организации персоналом

Тема 2.4. Адаптация персонала в организации

	<p>Тема 2.5. Оценка труда персонала Тема 2.6. Профессиональное развитие персонала Тема 2.7. Бюджетирование расходов на персонал Тема 2.8. Оценка качества управления персоналом в организации</p>
2	<p>Экономика и социология труда</p> <p>Целью изучения дисциплины «Экономика и социология труда» является формирование знаний и представлений по теории производительности труда, являющейся экономической базой для проведения социальной политики; рынка труда и занятости населения; доходов и заработной платы. Изучение данной дисциплины способствует формированию профессиональной культуры личности менеджера по работе с персоналом организации.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Экономика и социология труда» достигается посредством решения в учебном процессе задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить особое место экономики труда в системе экономических и управленческих наук; - усвоить, что трудовые аспекты рассматриваются не в качестве одного из факторов производства, экономика труда изучает не только способы организации и стимулирования эффективной деятельности трудящегося человека; - овладеть системой разработки практических рекомендаций для обеспечения высоких результатов деятельности организации любой формы собственности, коллектива, отдельного работника, как на общенациональном, так и на региональном уровне; - выработать умения активно пользоваться социологическими знаниями, методами конкретных социологических исследований, самостоятельно исследовать и квалифицированно интерпретировать социальные ситуации во всех сферах трудовой жизни. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций:</p> <p>ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);</p> <p>профессиональных компетенций:</p> <p>ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:</p> <p>Знать: основы экономики в разных сферах деятельности;</p> <p>Уметь: использовать основы экономических знаний;</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: способностью</p>

	<p>использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-12 студент должен: Знать систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; Уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; Владеть умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p style="text-align: center;">Раздел 1. «ЭКОНОМИКА ТРУДА»</p> <p>Тема 1.1. Труд как общественно полезная деятельность Тема 1.2. Эффективность труда, резервы роста эффективности труда Тема 1.3. Организация труда Тема 1.4. Распределение доходов и оплата труда</p> <p style="text-align: center;">РАЗДЕЛ 2. «СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА»</p> <p>Тема 2.1. Предмет, метод, структура и функции социологии Тема 2.2. Социальная структура и социальные организации Тема 2.3. Социальное управление в сфере производственно-экономической деятельности Тема 2.4. Методика и техника социологических исследований</p>
Б1.В.ДВ.6	
1	<p>Управление брендами</p> <p>Целью изучения дисциплины «Управление брендами» является формирование у студентов общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций по данному направлению подготовки, а также развитие у студентов рыночного мышления, практических навыков в области управления брендами, а так же изучение принципов и технологии формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в деятельности компаний.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Управление брендами» достигается посредством решения в учебном процессе задач: освоение теоретических знаний разделов курса; приобретение концептуальных и методологических знаний о создании</p>

сильных брендов;

развитие навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов;

приобретение навыков использования в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание маркетинговой концепции управления, основные направления планирования на стратегическом уровне управления корпоративный брендом; специфику современной системы функционирования отечественных и зарубежных компаний, деятельность которых осуществляется в рекламно-коммуникационной сфере, особенности коммуникативного процесса при реализации комплексных программ и отдельных компаний в области управления брендами; основные методы получения необходимой информации; продукт, потребителей, основных конкурентов по отраслям и сферам деятельности, тактический уровень: система маркетинговых коммуникаций; определение и основные особенности корпоративных и товарных брендов; основные бизнес-процессы в организации, определение и основные особенности корпоративных и товарных брендов; сущность индивидуальности бренда (название, логотип, легенда).

Уметь: формировать направления использования бренда; управлять активами бренда; планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские компании и мероприятия, исполнять технические задания на проведения исследований рынка, обрабатывать и готовить данные для маркетингового, экономического и социального анализа; использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, управлять брендом с учетом особенностей каждой из отраслей народного хозяйства, использовать инструменты стратегического и тактического уровней управления брендом; определять стоимость бренда; определять значимые характеристики бренда; ставить и решать задачи операционного маркетинга, определять стоимость бренда; определять значимые характеристики бренда, определять сущность индивидуальности бренда (название, логотип, легенда); использовать способы оценки эффективности коммуникаций

	<p>бренда; принять основные технологии брендинга.</p> <p>Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ, информацией, дающей возможность предвидеть и вовремя предотвратить опасности, связанные с созданием и продвижением бренда, его трансформацией в сильный бренд; необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций менеджера коммуникационной структуры, навыками организации маркетинговой деятельности и ее взаимосвязи с продвижением на рынке брендов; основами речи, ее видами, правилами речевого этикета и ведения диалога, а так же навыками создания текстов и документов, используемых в сфере рекламы; основными способами проведения исследования брендов, современными технологиями и методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение потребителей, инструментами стратегического и тактического уровней управления корпоративным брендом; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, методами и способами оценки бренда; навыками управления капиталом бренда.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Бренд – определения и сущности, бренд-билдинг - разработка бренда</p> <p>Тема 2. Корпоративные формы развития бренда</p> <p>Тема 3. Формирование стратегий управления активами бренда</p> <p>Тема 4. Планирование эффективных бренд-коммуникаций</p> <p>Тема 5. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности</p>
2	<p>Управление товарными знаками</p> <p>Целью изучения дисциплины «Управление товарными знаками» является формирование у студентов общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций по данному направлению подготовки, а также развитие у студентов рыночного мышления, практических навыков в области управления товарными знаками и их становлением. Цель изучения дисциплины «Управление товарными знаками» достигается посредством решения в учебном процессе задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение теоретических знаний разделов курса; • применение теоретических знаний направленных на совершенствование управления товарными знаками организации в зависимости от конкретной ситуации; • приобретение навыков использования в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p>

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды товарных знаков и требования, предъявляемые к товарному знаку; специфику современной системы функционирования отечественных и зарубежных компаний, деятельность которых осуществляется в рекламно-коммуникационной сфере, особенности коммуникативного процесса при реализации комплексных программ и отдельных компаний в области управления товарными знаками; технику анализа данных, проведения конъюнктурных, сегментационных, медиа-исследований товарных знаков; процедуру проведения регистрации товарного знака; основные методы получения необходимой информации; продукт, потребителей, основных конкурентов по отраслям и сферам деятельности.

Уметь: формировать направления использования товарных знаков; управлять активами товарного знака; планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские компании и мероприятия, исполнять технические задания на проведения исследований рынка, обрабатывать и готовить данные для маркетингового, экономического и социального анализа; собирать и систематизировать научно-практическую информацию в области управления товарными знаками, определять на пригодность к регистрации товарного знака; использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, управлять товарным знаком с учетом особенностей каждой из отраслей народнохозяйства.

Владеть: информацией, дающей возможность предвидеть и вовремя предотвратить опасности, связанные с созданием и продвижением марочных продуктов, их трансформацией в сильные товарные знаки; необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций менеджера коммуникационной структуры, навыками организации маркетинговой деятельности и ее взаимосвязи с продвижением на рынке товарных знаков; основами речи, ее видами, правилами речевого этикета и ведения диалога, а так же навыками создания текстов и документов, используемых в сфере рекламы; стратегиями управления товарными

	<p>знаками; навыками визуализации идеи разработки знаков и логотипов для подготовки к регистрации товарного знака; основными способами проведения исследования товарных знаков, современными технологиями и методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое проведение потребителей.</p> <p>Содержание дисциплины Тема 1. Теоретические основы формирования товарных знаков Тема 2. Условия формирования товарного знака в российской экономике Тема 3. Марочные стратегии Тема 4. Стратегические решения в области товарной политики организации Тема 5. Управление товарными знаками</p>
Б1.В.ДВ.7	
1	<p>Этика деловых отношений. Целью преподавания дисциплины «Этика деловых отношений» является освоение этических норм в сфере делового общения и формирование современной деловой культуры, изучение основ этикета и атрибутов делового общения, теоретическое и практическое освоение организации ведения деловых переговоров и разрешения конфликтных ситуаций. Основами курса является изучение теоретических и практических аспектов этических норм и правил поведения в профессиональной деятельности и формирование навыков эффективного ведения переговоров.</p> <p>Задачи дисциплины: Для реализации поставленной цели необходимо: 1) знать основные определения и категории: этика, общение, культура; 2) определить предметное изучение дисциплины Этика деловых отношений; 3) овладеть теоретическими навыками этикетной культуры; 4) изучит технологии проведения переговоров. Освоение дисциплины направлено на формирование:</p> <p>Общекультурных компетенций ОК-5- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Общепрофессиональных компетенций ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: - нормы делового общения с учетом национальных особенностей ведения бизнеса в разных культурах;</p>

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и методологией делового общения с представителями разных культур ведения бизнеса, навыками ведения переговоров, совещаний, деловой переписки, приемами использования электронных коммуникаций. <p>ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы межкультурных отношений в менеджменте <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами выстраивания межкультурных отношений в менеджменте с учетом различий в межкультурной среде. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Основные понятия этики делового общения</p> <p>Тема 2. Психологические особенности делового общения</p> <p>Тема 3. История формирования правил и норм поведения в различные эпохи и их особенности в разных странах</p> <p>Тема 4. Этикет - как составная часть культуры человека и общества</p> <p>Тема 5. Деловой этикет и этические проблемы деловых отношений</p> <p>Тема 6. Конфликты в профессиональной сфере. Искусство ведения переговоров.</p>
2	<p>Национальные деловые культуры в бизнесе</p> <p>Целью дисциплины является развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов в бизнесе, способности к межкультурному деловому общению.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проследить становление и развитие понятия «деловая культура», ознакомить студентов с основными параметрами изменения деловых культур; - выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие её историко-культурное своеобразие и проявляющиеся на когнитивном, лингвистическом, невербальном уровнях; - выделить особенности межкультурной коммуникации с представителями различных стран и культур. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов компетенций.</p>

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения компетенции ОК-5 студент должен:

Знать:

- нормы делового общения с учетом национальных особенностей ведения бизнеса в разных культурах;

Уметь:

- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

Владеть:

- методами и методологией делового общения с представителями разных культур ведения бизнеса, навыками ведения переговоров, совещаний, деловой переписки, приемами использования электронных коммуникаций.

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные

В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:

Знать:

- принципы межкультурных отношений в менеджменте

Уметь:

- эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

Владеть:

- приемами выстраивания межкультурных отношений в менеджменте с учетом различий в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

А. Общие вопросы

Тема 1. Организационная культура как социально-психологический феномен

Тема 2. Организационная культура как инструмент коммуникации с международной внешней средой

Тема 3. Глобализация и международный менеджмент

Тема 4. Элементы организационной культуры международной организации

Б. Вопросы страноведческого раздела

Тема 5. Деловые культуры России, Америки и Англии

Тема 6. Деловые культуры Азии

Тема 7. Деловые культуры Европы

	Тема 8 Особенности, специфика, анализ элементов организационной культуры.
Б1.В.ДВ.8	
1	<p>Профессиональный иностранный язык. Английский язык Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).</p> <p>Основная цель курса – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент», в различных ситуациях общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка также призвано обеспечить развитие когнитивных и исследовательских умений, информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных:</p> <p>ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен освоить компетенцию ОК-4 (способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)</p> <p>Знать: правила речевого этикета и ведения диалога.</p> <p>Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения.</p> <p>Владеть: навыками ведения диалога с соблюдением правил речевого этикета.</p> <p>Содержание дисциплины: Раздел 1. Business structure Тема 1.1 Forms of business organization. Тема 1.2 Company structure. Тема 1.3 Starting up business. Раздел 2. Business management Тема 2.1 The manager’s role. Тема 2.2 Top management role. Тема 2.3 Communications. Тема 2.4 Corporate culture. Раздел 3. Management functions</p>

Тема 3.1 Leadership.
Тема 3.2 Goal setting.
Тема 3.3 Business planning.
Тема 3.4 Decision making.
Тема 3.5 Motivation.
Тема 3.6 Performance appraisal.
Раздел 4. Spheres of management
Тема 4.1 Financial management.
Тема 4.2 Human resource management.
Тема 4.3 Production management.
Тема 4.4 Time management.
Раздел 5. International management
Тема 5.1 Management in multinationals.
Тема 5.2 Social responsibility.
Тема 5.3 Business ethics.
Тема 5.4 Managing across cultures.
Раздел 6. Marketing
Тема 6.1 Marketing principles.
Тема 6.2 Marketing mix.
Тема 6.3 Advertising.
Раздел 7. Business communication
Тема 7.1 Presentations.
Тема 7.2 Meetings.
Тема 7.3 Negotiating.

Профессиональный иностранный язык. Немецкий язык

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

Основная цель курса – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, в различных ситуациях общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка также призвано обеспечить развитие когнитивных и исследовательских умений, информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общекультурных:

ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен освоить компетенцию ОК-4 (способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правила речевого этикета и ведения диалога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; • устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения. <p>Владеть:</p> <p>навыками ведения диалога с соблюдением правил речевого этикета.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Management-Ausbildung /Управленческое образование 2. Management / Менеджмент 3. Rekrutierung /Рекрутинг 4. Führung /Лидерство 5. Management der Beschäftigung / Управление занятостью 6. Die weltweit größte Unternehmen /Крупнейшие мировые компании 7. Fehler im Management /Ошибки в управленческой деятельности 8. Persönliches Wachstum /Личный рост 9. Führungskräfte /Управленческий кадры 10. Kundendienst /Клиентская служба
2	<p>Иностранный язык (второй). Немецкий язык</p> <p>Целями изучения дисциплины являются.</p> <p>Основные цели обучения «Иностранному языку (второму)», немецкому языку являются комплексными и состоят в формировании умения использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и коммуникации, в научно-исследовательской работе и межличностном общении в широком спектре социокультурных ситуаций. Данные цели подразумевают:</p> <ul style="list-style-type: none"> закрепление и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, с последующим использованием в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент»; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию и развитию исследовательских умений; расширение кругозора студентов и повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурной:</p> <p>ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах</p>

на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен освоить компетенцию ОК- 4 (способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)

Знать: основы иностранного языка; грамматические нормы, обеспечивающие коммуникацию общего характера и основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; устойчивые словосочетания, фразеологические единицы; фонетические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного иностранного языка.

Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения; правильно и логично строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации; применять грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки; излагать содержание текста в сокращенной и перефразированной форме; работать с различными видами текстов.

Владеть: навыками чтения и интонации в соответствии с нормами немецкого языка; основными особенностями произношения; навыками беглого и аналитического чтения и понимания текста по специальности; навыками подготовленной и неподготовленной речи в пределах изучаемой экономической тематики; навыками письменной речи; навыками устного (подготовленного и неподготовленного) и письменного перевода с немецкого языка на русский и с русского языка на немецкий язык.

Marketing.

Klein- und mittelständisches Unternehmen.

Marketig.

Absatzmärkte.

Internationale Organisationen.

Unternehmen, Firmen.Arbeit.Arbeitslosigkeit.

Finanzen. Banken . Währung .

Management . Marketing .

Иностранный язык (второй). Английский язык

Целью и задачами изучения дисциплины «Иностранный язык (второй). Английский язык» являются:

закрепление и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, с последующим использованием в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент»;

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию и развитию исследовательских умений;

	<ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора студентов и повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций:</p> <p>ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • языковые средства (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых формируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, не менее 2500 лексических единиц, из них не менее 1200 активно; • правила составления аннотации научного текста. • правила речевого этикета и ведения диалога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • читать и понимать со словарем специальную литературу; • осуществлять аннотирование, реферирование и перевод литературы по специальности. • использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; • устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лексико-грамматическим материалом; • основными навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки. <p>навыками ведения диалога с соблюдением правил речевого этикета.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1.1 Careers. Work and jobs.</p> <p>Тема 1.2 Recruitment and employment.</p> <p>Тема 1.3 Companies. Business activities.</p> <p>Тема 1.4 Stress management.</p> <p>Тема 1.5 Managing people.</p> <p>Тема 1.6 Conflicts.</p> <p>Тема 1.7 New business.</p> <p>Тема 2.1 Planning.</p> <p>Тема 2.2 Marketing.</p> <p>Тема 2.3 Products and services.</p> <p>Тема 2.4 Launching a new product.</p> <p>Тема 2.5 Brands.</p> <p>Тема 2.6 Quality.</p> <p>Тема 3.1 Change.</p> <p>Тема 3.2 Money.</p> <p>Тема 3.3 Advertising.</p> <p>Тема 3.4 Trade.</p>
--	--

	<p>Тема 3.5 Travel. Тема 3.6 Culture. Тема 3.7 Ethics. Тема 3.8 Leadership. Тема 3.9 Innovation. Тема 3.10 Competition. Тема 4.1 Telephoning. Тема 4.2 Presentations. Тема 4.3 Meetings. Тема 4.4 Negotiating.</p>
Б1.В.ДВ.9	
1	<p style="text-align: center;">Основы социального страхования</p> <p>Целью изучения дисциплины «Основы социального страхования» является формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области страхования от социальных рисков, являющегося основной формой социальной защиты трудозанятых граждан и перспективы его развития.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с теоретическими основами социального страхования и определением его места в системе социальной защиты Российской Федерации; • формирование представления об актуальных теоретических и практических проблемах обязательного социального страхования; • изучение мирового и российского опыта построения систем социального страхования; • изучение видов обязательного социального страхования, таких как пенсионное, временной нетрудоспособности и в связи с материнством, от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, медицинское страхование. • формирование навыков проведения сравнительного анализа в целях выявления проблем, присущих системе социального страхования в РФ <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных:</p> <p>ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Профессиональных:</p> <p>ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

о месте социального страхования в государственной системе социальной защиты населения;

о финансовой системе социального страхования.

правовые основы социального страхования;

принципы осуществления социального страхования;

методы управления системой социального страхования;

Уметь:

определять правовой статус субъектов социального страхования, их права и обязанности;

определять источники поступлений денежных средств и контроль за расходованием средств бюджетов фондов социального страхования

Владеть:

навыками работы с процессуальными и иными документами, необходимыми для правильного решения вопросов социального страхования

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ.

Тема 1. Место и роль социального страхования в системе социальной защиты

Тема 2. Основные этапы развития страхования

Тема 3. Основные понятия и термины, используемые в социальном страховании

Тема 4. Теоретические основы построения тарифов по видам социального страхования

РАЗДЕЛ II. УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМОЙ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Тема 5. Конвенции и Рекомендации МОТ в сфере социальной защиты трудозанятого населения.

Тема 6. Финансовые модели обязательного социального страхования.

Тема 7. Структура и управление современной российской системой обязательного социального страхования

Тема 8. Государственный надзор и профсоюзный контроль за деятельностью внебюджетных фондов обязательного социального страхования

РАЗДЕЛ III. ВИДЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ.

Тема 9. Обязательное пенсионное страхование

Тема 10. Обязательное социальное страхование временной нетрудоспособности и в связи с материнством

Тема 11. Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний

	<p>Тема 12. Обязательное медицинское страхование Тема 13. Страхование занятости Тема 14. Перспективы развития социального страхования в России.</p>
2	<p>Страхование Целью изучения дисциплины «Страхование» является формирование у бакалавров компетенций в области страхования и организации страхового дела.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических основ и основных этапов становления и развития страхования; - ознакомление с основами теории риска и определением места страхования в риск-менеджменте; - овладение теоретическими основами построения страховых тарифов; - изучение основ организации страховой деятельности в РФ; - рассмотрение основных форм и видов страхования, сострахования и перестрахования; - рассмотрение основных форм контроля и регулирования страхования; - раскрытие особенностей финансов страховщиков; - выявление проблем формирования и развития страхового рынка. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных: ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Профессиональных: ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции страхования и его роль в современных условиях; - законодательные и нормативные документы регулирующие деятельность страховых организаций; - основные понятия и термины, применяемые в страховании; - отрасли, подотрасли, виды и формы страхования; - существенные условия страхования имущества

предприятий и граждан, личного страхования, страхования ответственности;

- финансовые основы страховой деятельности, в т.ч. состав финансовых ресурсов, доходы и расходы, формирование технических резервов в страховой организации.

Уметь

- принимать решения по заключению договоров страхования в целях защиты имущественных интересов физических и юридических лиц;

- анализировать существенные условия договора страхования;

- выбирать оптимальные варианты страховых продуктов в целях обеспечения требуемой страховой защиты хозяйствующего субъекта;

Владеть

- методами расчета нетто и брутто ставки в рисковом виде страхования;

- методами расчета ущерба и страхового возмещения при страховании транспортных средств и другого имущества; подходами к расчету технических страховых резервов.

Содержание дисциплины

Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАХОВАНИЯ

Тема 1. Социально-экономическая сущность и функции страхования.

Тема 2. Основные этапы развития страхования

Тема 3. Понятие риска. Риск-менеджмент

Тема 4. Основные понятия и термины, используемые в страховании

Тема 5. Классификация страхования

Тема 6. Теоретические основы построения тарифов по рисковому виду страхования

Тема 7. Особенности построения тарифов по страхованию жизни

Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ.

Тема 8. Страховой рынок

Тема 9. Организация страховой деятельности в Российской Федерации

Тема 10. Государственный надзор и лицензирование страховой деятельности в РФ

Тема 11. Структура и организация деятельности страховой компании

Тема 12. Правовое регулирование страховой деятельности в Российской Федерации

Раздел III. ФОРМЫ И ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ.

Тема 13. Страхование имущества

Тема 14. Страхование гражданской ответственности

Тема 15. Страхование предпринимательских рисков

Тема 16. Личное страхование

Тема 17. Обязательное страхование

Тема 18. Сострахование и перестрахование

Раздел IV. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ СТРАХОВОЙ

	<p>ОРГАНИЗАЦИИ. Тема 19. Финансы страховщиков и их инвестиционная деятельность Тема 20. Бухгалтерский учет, налогообложение, отчетность в страховых организациях.</p>
Б1.В.ДВ.10	
1	<p>Налоги и налогообложение</p> <p>Целью изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» является формирование у бакалавров компетенций в области налогообложения и основ организации налоговой системы РФ.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование системы научных знаний студентов в области общей теории налогов; • изучение эволюции научных взглядов на экономическое содержание налогов и их роль в общественном производстве; • рассмотрение основ налоговой системы государства, выявление особенностей формирования и развития налоговой системы России; • изучение содержания налоговой политики государства, целей и задач; • раскрытие теоретических основ налогового планирования, регулирования, контроля. • получение теоретических знаний и практических навыков работы с налоговым законодательством; • приобретение навыков исчисления и уплаты федеральных, региональных и местных налогов, взимаемых с организаций и физических лиц, необходимых для решения практических задач в области налогообложения. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных:</p> <p>ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);</p> <p>Профессиональных:</p> <p>ПК-4 (умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управление оборотным капиталом, принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации);</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>теоретические основы формирования системы налогов и налогообложения;</p> <p>основные направления налоговой политики государства в условиях рыночных отношений;</p>

состав плательщиков федеральных, региональных и местных налогов и элементы налогообложения;

Уметь:

анализировать налоговые потоки;

составлять расчеты и заполнять формы налоговой отчетности по налогам с физических и юридических лиц налоговой системы Российской Федерации;

Владеть навыками

использования законодательной базы и инструктивного материала; реализации контрольных действий в сфере федеральных, региональных и местных налогов Российской Федерации

Содержание дисциплины

**Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Тема 1. Социально-экономическая сущность налогов, принципы налогообложения

Тема 2. Возникновение и развитие налогообложения

Тема 3. Основные налоговые теории, используемые в практике налогообложения

Тема 4. Налоговая система государства

Тема 5. Налоговая политика государства

Тема 6. Налоговый менеджмент

**Раздел II. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Тема 7. Система налогового администрирования, ее участники, их права, обязанности и ответственность

Тема 8. Налогоплательщики и налоговые агенты, их права, обязанности и ответственность

Тема 9. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов

Тема 10. Организация налогового контроля

Тема 11. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение

**Раздел III. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Тема 12. Налог на добавленную стоимость (НДС)

Тема 13. Акцизы

Тема 14. Налог на доходы физических лиц

Тема 15. Налог на прибыль организаций

Тема 16. Налог на добычу полезных ископаемых

Тема 17. Водный налог

Тема 18. Государственная пошлина

Тема 19. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов

**Раздел IV. РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Тема 20. Налог на имущество организаций

Тема 21. Налог на игорный бизнес

	<p>Тема 22. Транспортный налог Раздел V. МЕСТНЫЕ НАЛОГИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Тема 23. Земельный налог Тема 24. Налог на имущество физических лиц Раздел VI. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ Тема 25. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) Тема 26. Упрощенная система налогообложения Тема 27. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности Тема 28. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции Тема 29. Патентная система налогообложения. Раздел VII. СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ Тема 30. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды.</p>
2	<p>Цены и ценообразование</p> <p>Целью изучения дисциплины «Цены и ценообразование» является формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций в области процессов ценообразования и его методологии на макро- и микроуровне с учетом ограниченности ресурсов и особенностей отраслевых структур.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Цены и ценообразование» достигается посредством решения в учебном процессе следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение теоретических и практических основ, тенденций эффективности, механизма процесса ценообразования, институциональной системы, отраслевой структуры и основных рынков национальной экономики и всемирного хозяйства; • формирование знаний об основных условиях, важнейших видах, методов разработки ценовой политики предприятия, ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской и мировой практики; • умение самостоятельно разрабатывать и использовать новые теоретико-методологические знания в области ценообразования • владение практическими знаниями и аналитическими навыками, позволяющими специализироваться в практической внешнеэкономической деятельности, в государственных и частных структурах <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Профессиональных:</p> <p>ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управление оборотным капиталом,</p>

	<p>принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p> <p>ПК-14 – умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>В результате освоения компетенций студент должен:</p> <p>1) Знать: закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования, методы ценообразования, используемые при установлении цен на продукты и услуги; факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на ценовую политику фирмы; опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования;</p> <p>2) Уметь: применять элементы ценовой тактики в зависимости от изменения рыночной среды; провести маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы; оценивать конкретные рыночные ситуации, делать правильный выбор вариантов экономической деятельности фирмы;</p> <p>Владеть: профессиональными навыками проведения анализа конкурентной среды организации, отраслевыми аспектами ценообразования.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Экономическая теория и практики ее применения в ценообразовании</p> <p>Тема 2. Виды цен и их классификация. Система цен</p> <p>Тема 3. Роль издержек и прибыли в формировании цены</p> <p>Тема 4. Ценовая политика и стратегия фирмы</p> <p>Тема 5. Влияние конкуренции на ценообразование</p> <p>Тема 6. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности</p>
Б1.В.ДВ.11	
1	<p>Документационное обеспечение управленческой деятельности</p> <p>Цель изучения дисциплины (модуля) заключается в овладении основами правильного оформления документов и надлежащей организацией документооборота согласно требованиям ГОСТа.</p> <p>Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов системного представления по вопросам документационного обеспечения управления организации; - изучение документа, систем документации, комплексов документов, организации документирования и делопроизводства, составляющих основу информационных процессов в процессе управления; - изучение специфики всех этапов обработки документов, а также текущего хранения документов и подготовки дел к архивному хранению.

	<p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общепрофессиональных компетенций</p> <p>ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности).</p> <p>Профессиональных компетенций</p> <p>ПК-8 (владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности),</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-1 студент должен:</p> <p>Знать: нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: применять современные методики контроля;</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-8 (владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений).</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:</p> <p>Знать: основы документационного обеспечения деятельности организации;</p> <p>Уметь: составлять организационно-правовые документы;</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Раздел 1. Введение в документационное обеспечение управленческой деятельности</p> <p>Тема 1.1. Предмет и метод дисциплины “Документационное обеспечение управленческой деятельности организации”</p> <p>Тема 1.2. Нормативно-методическая база документационного обеспечения управленческой деятельности (ДОУ)</p> <p>Тема 1.3. Порядок составления и оформления документов</p> <p>Тема 1.4. Системы документации</p> <p>Раздел 2. Организация работы с документами</p> <p>Тема 2.1. Понятие и характеристика документооборота</p>
--	--

	<p>Тема 2.3. Организация текущего хранения документов Тема 2.4. Подготовка дел к архивному хранению.</p>
<p>2</p>	<p>Документооборот в организации Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов системного представления по вопросам документационного обеспечения организации; - получение студентами необходимого объема знаний с учетом новых требований времени по формированию, составлению и оформлению документации организации; - помощь в обосновании принятия управленческих решений посредством правильного, в том числе и с юридической точки зрения, составления документов. <p>Задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов системы теоретических знаний в области делопроизводства; <ul style="list-style-type: none"> - освоение студентами технологий составления и оформления документов; - приобретение студентами умений и практических навыков, необходимых для их будущей профессиональной деятельности и дальнейшего самообразования как руководителей и специалистов в области кадровой работы. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>обще профессиональных компетенций:</p> <p>ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации).</p> <p>профессиональных компетенций:</p> <p>ПК-8 (владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений).</p> <p>ПК-11 (владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:</p> <p>Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации.</p>

	<p>Уметь: проводить переговоры и совещания, вести деловую переписку.</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками подготовки деловой документации.</p> <p>ПК-8 (владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений).</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:</p> <p>Знать: основы документационного обеспечения деятельности организации;</p> <p>Уметь: составлять организационно-правовые документы;</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.</p> <p>ПК-11: владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК- 11 студент должен:</p> <p>Знать: основные типы документопотоков.</p> <p>Уметь: работать с базами данных организации по различным показателям.</p> <p>Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Раздел 1. Делопроизводство как отрасль деятельности в сфере управления</p> <p>Тема 1.1. Цели и задачи дисциплины «Документооборот в организации»</p> <p>Тема 1.2. Современное делопроизводство: цели, задачи, основные принципы</p> <p>Тема 1.3. Нормативно-правовая база делопроизводства</p> <p>Раздел 2. Организация документооборота и технологии работы с документами</p> <p>Тема 2.1. Унификация и стандартизация документов. Классификация деловой документации</p> <p>Тема 2.2. Общие нормы и правила подготовки служебных документов</p> <p>Тема 2.3. Документооборот. Основные типы документопотоков</p> <p>Тема 2.4. Работа с конфиденциальными документами</p> <p>Тема 2.5. Делопроизводство по обращениям граждан</p> <p>Тема 2.6. Оформление кадровой документации</p> <p>Тема 2.7. Формирование и хранение дел; уничтожение документов, дел и</p>
--	--

	носителей информации
Б1.В.ДВ.12	
1	<p>История предпринимательства в России</p> <p>Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов системного представления о зарождении и становлении российского предпринимательства от истоков до настоящего времени в контексте исторических условий развития России, вооружить их знанием общего и особенного в исторической судьбе предпринимательства, помочь усвоить исторический опыт отечественного предпринимательства, подтверждающий способность наших соотечественников к цивилизованному бизнесу.</p> <p>Задачами курса является обучение студентов анализировать события прошедших эпох и сравнивать их с современностью; изучение этики бизнеса, духовного облика, образа жизни, социального портрета, имиджа российских предпринимателей, прогнозировать дальнейшее развитие менеджмента и предпринимательства в России.</p> <p>Планируемые результаты обучения по дисциплине.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общекультурных:</p> <p>ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Профессиональных:</p> <p>ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p> <p>ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p> <p>Результаты освоения образовательной программы:</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: закономерности и этапы развития предпринимательства, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.</p> <p>Уметь: дать анализ основным видам и формам предпринимательской деятельности, показать ее взаимосвязь с экономикой и политикой государства.</p> <p>Владеть: знаниями, что закономерности и особенности развития предпринимательства в контексте мировой истории находятся в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики России.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Модуль 1. Исторический путь и особенности российского предпринимательства (IX-XVII)</p> <p>Тема 1. Предпринимательская деятельность в Древней Руси. Общий характер русской торговли (IX-XII)</p> <p>Тема 2. Торговля в Северо-Восточной Руси и Московском государстве</p>

	<p>(XIII-XVI) Тема 3. Торговля и зарождение промышленности в допетровский период (XVII) в.</p> <p>Модуль 2. Развитие промышленного и торгового предпринимательства в XVIII в. Тема 1. Петровские преобразования в промышленности и торговле в первой четверти XVIII века. Тема 2. Экономическая модернизация России в эпоху просвещенного абсолютизма (вторая половина XVIII века)</p> <p>Модуль 3. Развитие промышленного, банковского и аграрного предпринимательства в эпоху капитализма. Тема 1. Россия становится капиталистической. В тисках монополий. Тема 2. Становление финансово-банковского дела в России. Развитие сети частных коммерческих учреждений.</p>
2	<p>Основы предпринимательской деятельности</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у современной молодежи комплексного и объективного представления о сущности, функциях и закономерностях государственного регулирования в предпринимательской деятельности.</p> <p>Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей предпринимательскую деятельность в РФ; 2. Ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития предпринимательства в РФ, инфраструктурой и регулированием малого и среднего бизнеса на государственном уровне; 3. Определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности в РФ; 4. Формирование фундаментальных знаний в области теории и практики предпринимательской деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в РФ; 5. Изучение практических механизмов и инструментов эффективного управления предпринимательской деятельностью: анализ внешней и внутренней среды, прогнозирование, планирование, контроль и постоянное улучшение бизнеса. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Профессиональных:</p> <p>ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия</p>

осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, находящиеся в руках государства;

Уметь: анализировать меры государственной политики в области малого и среднего бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности;

Владеть: навыками применения методов анализа и оценки государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития малого и среднего бизнеса.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и взаимосвязь категорий общество, экономика, государство. Функции государства в рыночной экономике.

Тема 2. Организационно-правовые акты регулирующие деятельность предприятий малого и среднего бизнеса в РФ. Правовые основы, содержание и виды предпринимательской деятельности.

Тема 3. Система государственной поддержки предпринимательства и его роль в развитии малого и среднего бизнеса в РФ (цели, задачи, органы, программы)

Тема 4. Направления и механизмы государственного регулирования в РФ. Роль государства в обеспечении условий для свободной конкуренции и демополизации экономики.

Тема 5. Регулирование предпринимательства в развитых рыночных странах. Влияние макро и микро экономической среды на органы государственного и муниципального управления.

Тема 6. Практические механизмы анализа и прогнозирования изменений экономической политики государства.

Тема 7. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих

	обязательств. Сущность, виды и условия возникновения ответственности. Деловая и профессиональная этика.
Б1.В.ДВ.13	
1	<p>Управление изменениями</p> <p>Целью освоения дисциплины Управление изменениями является формирование у обучающихся общие научные представления о содержании, важнейших процессах и методах проведения изменений в организации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение особенностей проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам; - рассмотрение практического применения теории и методологии проведения изменений на предприятиях. <p>освоения дисциплины Управление изменениями является дать представление о тенденциях и особенностях экономики инноваций и основных инструментах управления процессами создания и внедрения инноваций</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изм</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен:</p> <p>Знать: основные концепции организационных изменений.</p> <p>Уметь: применять технологии проведения изменений в организациях.</p> <p>Владеть: методами управления изменениями.</p> <p>ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:</p> <p>Знать: методы и технологии проведения организационных изменений.</p> <p>Уметь: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>Владеть: методами управления изменениями в условиях глобализации.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Управление изменениями.</p> <p>Тема 2. Индивидуальные изменения.</p>

	<p>Тема 3. Командные изменения. Тема 4. Организационные изменения. Тема 5. Реструктуризация. Тема 6. Изменение корпоративной культуры. Тема 7. Изменения на базе информационных технологий.</p>
2	<p>Реинжиниринг бизнес-процессов</p> <p>Целью освоения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» является формирование у студентов знаний в сфере применения реинжиниринга бизнес-процессов при реорганизации деятельности предприятий и управлении исполнением бизнес-процессов на основе современных информационных технологий.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать общее представление о содержании, области применения и особенностях технологии реинжиниринга бизнес-процессов (РБП) при реорганизации деятельности предприятий; - обучить технологиям управления бизнес-процессами (в т.ч. моделирования и анализа) с использованием современных информационных технологий; - закрепить навыки выполнения работ по реорганизации и управлению бизнес-процессами и применения инструментальных средств моделирования и анализа бизнес-процессов. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Профессиональных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; - ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:</p> <p>Знать: технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов; место и роль реинжиниринга в развитии новой экономической теории</p> <p>Уметь: использовать полученные знания для осуществления реинжиниринга бизнес-процессов</p> <p>Владеть: методами моделирования бизнес-процессов</p> <p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-13 студент должен:</p>

	<p>Знать: отличительные характеристики технологии реинжиниринга бизнес процессов, принципы и области его применения; основы теории и методологии бизнес - модели организации; принципы построения, структуру и технологию использования инструментальных средств для анализа бизнес-процессов</p> <p>Уметь: устанавливать необходимые условия для проведения реинжиниринга бизнес-процессов организации; проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов.</p> <p>Владеть: навыками формализации запроектированных бизнес-процессов в стандарты предприятия; пониманием сущности, характера и взаимодействия бизнес-процессов.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Предмет, методология и понятийный аппарат реинжиниринга бизнес-процессов</p> <p>Тема 2. Основные положения концепции процессного управления</p> <p>Тема 3. Инструменты реинжиниринга бизнес-процессов</p> <p>Тема 4. Диагностика состояний и направлений развития организации</p> <p>Тема 5. Методологии моделирования бизнес-процессов</p> <p>Тема 6. Основы моделирования бизнес-процессов</p> <p>Тема 7. Стоимостной анализ бизнес-процессов</p> <p>Тема 8. Технология динамического анализа бизнес-процессов</p> <p>Тема 9. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами</p>
Б1.В.ДВ.14	
1	<p>Основы корпоративного управления</p> <p>Целью дисциплины является получение комплексных знаний по использованию механизмов корпоративного управления в организации эффективного взаимодействия всех участников, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности и повышение капитализации корпораций (компаний).</p> <p>Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических знаний и существующих методических подходов дисциплины, понимание ее места и роли в общей системе знаний о корпоративном управлении; - изучение опыта становления и развития корпоративного управления в России и за рубежом; - изучение особенностей моделей корпоративного управления; - изучение основных принципов корпоративного управления и механизмы их реализации; - определение и понимание роли и задач основных участников корпоративного управления; - изучение правовой основы корпоративного управления; - изучение механизмов управления корпорацией; -изучение по формированию органов контроля и управления корпорациями; <p>изучение прав и обязанностей собственников</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов</p>

следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

В результате освоения компетенции ПК- 2 студент должен:

а) знать – современные теории и концепции поведения участников корпоративного управления;

б) уметь – выбирать эффективные механизмы взаимодействия между участниками корпорации;

в) владеть – навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:

а) знать - основные элементы процесса стратегического управления человеческими ресурсами;

б) уметь - осуществлять анализ и разработку стратегии управления человеческими ресурсами на основе современных методов;

в) владеть – методикой построения организационно-управленческих моделей корпорации.

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:

а) знать – основные результаты новейших исследований по проблемам корпоративного управления;

б) уметь – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные в системе корпоративного управления;

в) владеть – информационными технологиями для прогнозирования и

	<p>управления бизнес-процессами.</p> <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Основы и принципы корпоративного управления.</p> <p>Тема 2. Модели корпоративного управления.</p> <p>Тема 3. Акционеры, права и обязанности акционеров.</p> <p>Тема 4. Аффилированные лица. Сделки с заинтересованностью в корпорации.</p> <p>Тема 5. Собрание акционеров — высший орган управления в корпорации.</p> <p>Тема 6. Совет директоров корпорации.</p> <p>Тема 7. Исполнительные органы корпорации.</p> <p>Тема 8. Органы контроля корпорации.</p> <p>Тема 9. Порядок раскрытия информации корпорациями.</p>
2	<p>Корпоративный менеджмент</p> <p>Целью освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» является освоение теоретических основ, понимание ее роли в общей системе знаний о корпоративном управлении и приобретение практических навыков по использованию механизмов корпоративного управления в организации эффективного взаимодействия всех участников, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности и повышение капитализации корпораций (компаний).</p> <p>Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических знаний и существующих методических подходов дисциплины, понимание ее места и роли в общей системе знаний о корпоративном управлении; - изучение опыта становления и развития корпоративного управления в России и за рубежом; - определение сущности значения корпорации в рыночной экономике, их формы; - изучение роли и значения корпоративного управления в повышении эффективности корпорации; - изучение особенностей моделей корпоративного управления; - изучение основных принципов корпоративного управления и механизмы их реализации; - определение и понимание роли и задач основных участников корпоративного управления; - изучение правовой основы регулирования корпоративных отношений; - изучение механизмов управления и контроля собственниками деятельности корпорации; -изучение по формированию органов контроля и управления корпорациями; - изучение прав и обязанностей собственников и формы их реализации. <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>Общепрофессиональных:</p> <p>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций</p>

социальной значимости принимаемых решений

Профессиональных:

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:

а) знать – роли, функции и задачи менеджера в современной корпорации;

б) уметь – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

в) владеть – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

а) знать – основные результаты новейших исследований по проблемам корпоративного управления;

б) уметь – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные в системе корпоративного управления;

в) владеть – информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:

а) знать - основные элементы процесса стратегического управления человеческими ресурсами;

б) уметь - осуществлять анализ и разработку стратегии управления человеческими ресурсами на основе современных методов;

в) владеть – методикой построения организационно-управленческих моделей корпораций;

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие корпорации. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов, признаваемые законодательством Российской Федерации.

Тема 2. Участники корпорации и механизмы их взаимодействия.

Тема 3. Становление и развитие корпоративного капитала в Российской Федерации (программа приватизации).

Тема 4. Становление и перспективы развития корпоративного законодательства в Российской Федерации.

Тема 5. Корпоративное управление и основные элементы структуры фондового рынка (ценные бумаги, биржи и т. д.).

Тема 6. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью в корпорации.

Тема 7. Слияния и поглощения корпораций.

Тема 8. Органы управления и контроля корпораций. Корпоративный

	секретарь. Тема 9. Корпоративная социальная ответственность корпораций.
Б2	Практики
Б2.У	Учебная практика
Б2.У.1	<p>Практика по получению первичных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Учебная практика осуществляется по программе подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02-«Менеджмент» Профиль «Менеджмент организации» (программа подготовки бакалавров) (очная/заочная форма обучения).</p> <p>Цели учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности по направлению обучения; - способствовать ознакомлению студентов с современными технологиями и методами управления, реализуемыми предприятиями и организациями, функционирующими в различных отраслях и сферах хозяйствования; - развить практические навыки и расширить представление студентов об объектах профессиональной деятельности. <p>Задачи учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закрепление на практике теоретических знаний, умений и навыков, приобретённых студентами в период теоретического обучения; - формирование представлений о специфике работы менеджеров, принципах формирования организационной и управленческой структуры организации, должностных полномочиях и функциях управленческого персонала; - сбор, и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации; - приобретение практического опыта работы в команде при осуществлении конкретных видов деятельности, проектов и работ; - подготовка студентов к прохождению производственной практики и выполнению <p>Формы проведения учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные работы, целью которых является постановка и решение конкретных проблем и задач, возникающих при создании или в деятельности тех или иных экономических, социальных, производственных и иных систем и объектов; - обзорно-аналитические работы, направленные на изучение (по литературным и иным источникам) и сравнительный анализ различных методов и инструментария решения некоторого класса проблем с последующими рекомендациями по их полезности и применимости. <p>Учебная практика студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» (программа подготовки бакалавров), направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>организационно-управленческая деятельность:</p> <p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных</p>

	<p>управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</p> <p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);</p> <p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p> <p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p> <p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p> <p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p> <p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</p> <p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</p> <p>информационно-аналитическая деятельность:</p> <p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</p> <p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</p> <p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного</p>
--	---

	<p>обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);</p> <p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);</p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</p> <p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);</p> <p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</p> <p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</p> <p>предпринимательская деятельность:</p> <p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</p> <p>владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);</p> <p>владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);</p> <p>владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).</p> <p>В результате прохождения учебной практики студенты должны:</p> <p>Знать – структуру принятия управленческих решений в организации; проблемные вопросы, возникающие в деятельности компании; основные понятия и современные принципы работы с информацией при осуществлении делового общения; принципы, этапы и методы принятия организационно-управленческих решений; организационную структуру организации, роль, функции и задачи менеджеров отдельных направлений в современных организациях; структуру и содержание бизнес – плана; - корпоративные и конкурентные стратегии организаций, составляющие элементы бизнес – стратегии.</p> <p>Уметь - определять ответственных за принятия решений и уровень их полномочий и ответственности; классифицировать и ранжировать проблемные вопросы деятельности компании; осуществлять построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией управленческих функций при принятии организационно –</p>
--	--

	<p>управленческих решений; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды; оценивать эффективность управленческих решений организации.</p> <p>Владеть - методами разработки управленческих решений; методологией анализа социально значимых проблем и процессов; навыками проведения совещаний и деловой переписки; методами организации электронных коммуникаций; навыками выражения своих мыслей и обоснования мнения при принятии управленческих решений; методами мотивации решений и стимулирования персонала различных подразделений организации; навыками целостного подхода к анализу и решению управленческих проблем; методами реализации основных управленческих функций организации</p>
Б2.П	Производственная практика
Б2.П.1	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Основная цель производственной практики – приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности бакалавра в области менеджмента и сбор материалов для дипломной работы.</p> <p>Целями производственной практики являются закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, а также приобретение практического опыта самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные методические задачи на основе использования результатов практической деятельности.</p> <p>Задачами производственной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки. ○ приобретение практических навыков работы по специальности, навыков самостоятельной работы в области планово-аналитической, организационно-распорядительной, учетно-контрольной деятельности, прогнозирования, проектирования и экономического обоснования организационно-экономических мероприятий; ○ изучение производственно-экономической деятельности организации (предприятия) и опыта работы по составлению, согласованию, утверждению, реализации и контролю планов, стратегий, программ и прогнозов развития. ○ практическое освоение передовых методов организации управления и планирования, решения конкретных ситуаций и задач по развитию организации . ○ приобретение практических навыков проведения научных исследований, применения конкретных прикладных программ, экономико-математических методов, обеспечивающих достаточно высокий научный уровень и научно-практическую значимость дипломной работе. ○ изучение федеральных, региональных, отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, регламентирующих

деятельность организации на различных уровнях, внутрифирменных регламентов деятельности организации;

○ сбор статистической и иной информации, данных, необходимых для подготовки практической части выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по их обработке и анализу.

○ проведение предварительного технико-экономического и социального обоснования решений, предлагаемых в выпускной квалификационной работе.

получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения выпускной квалификационной работы, апробация ее важнейших результатов и предложений.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций

	<p>или организационных изменений (ПК-8);</p> <p>информационно-аналитическая деятельность:</p> <p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</p> <p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</p> <p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);</p> <p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);</p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</p> <p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);</p> <p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</p> <p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</p> <p>предпринимательская деятельность:</p> <p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</p> <p>владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);</p> <p>владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);</p> <p>владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).</p> <p>В результате прохождения производственной практики студенты</p>
--	---

	<p>должны:</p> <p>Знать: содержательную сторону коммерческих организационно-управленческих систем, принципы их работы, задачи, функции и основы организации; систему ответственности и применяемые санкции по принятым решениям; социально значимые проблемные вопросы и процессы, возникающие в деятельности компании; основные понятия и современные принципы работы с информацией при осуществлении делового общения; принципы, этапы и методы принятия организационно-управленческих решений; организационную структуру организации, роль, функции и задачи менеджеров отдельных направлений в современных организациях; структуру и содержание бизнес – плана; - корпоративные и конкурентные стратегии организаций, составляющие элементы бизнес - стратегии.</p> <p>Уметь: выявлять риски и проблемы, возникающие при функционировании коммерческих организаций; своевременно использовать наиболее эффективные для конкретных условий деятельности коммерческих организаций способы использования риск-менеджмента и маркетинга; изменять нерациональные принятые решения; классифицировать и ранжировать проблемные вопросы деятельности компании; осуществлять построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией управленческих функций при принятии организационно – управленческих решений; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды; - оценивать эффективность управленческих решений организации.</p> <p>Владеть: методами и инновационными программными продуктами для анализа деятельности коммерческих организаций; квалифицированным предоставлением обоснований для снижения рисков в деятельности коммерческих организаций; способностью отвечать за последствия нерациональных решений; навыками проведения совещаний и деловой переписки; методами организации электронных коммуникаций; навыками выражения своих мыслей и обоснования мнения при принятии управленческих решений; методами мотивации решений и стимулирования персонала различных подразделений организации; навыками целостного подхода к анализу и решению управленческих проблем; методами реализации основных управленческих функций организации</p>
Б2.П.2	<p>Преддипломная практика</p> <p>Производственная практика (преддипломная) осуществляется по программе подготовки бакалавра для направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» (очная и заочная форма обучения) на рабочих местах студентов или на объектах практики, с которыми Академия имеет договоры о совместной деятельности при прохождении практики студентами</p> <p>Производственная (преддипломная) практика проводится для подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы.</p>

Основная цель производственной практики – приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности бакалавра в области менеджмента и сбор материалов для дипломной работы.

Целями производственной практики являются закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, а также приобретение практического опыта самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные методические задачи на основе использования результатов практической деятельности.

Задачами производственной практики являются:

- закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки.

- приобретение практических навыков работы по специальности, навыков самостоятельной работы в области планово-аналитической, организационно-распорядительной, учетно-контрольной деятельности, прогнозирования, проектирования и экономического обоснования организационно-экономических мероприятий;

- изучение производственно-экономической деятельности организации (предприятия) и опыта работы по составлению, согласованию, утверждению, реализации и контролю планов, стратегий, программ и прогнозов развития.

- практическое освоение передовых методов организации управления и планирования, решения конкретных ситуаций и задач по развитию организации .

- приобретение практических навыков проведения научных исследований, применения конкретных прикладных программ, экономико-математических методов, обеспечивающих достаточно высокий научный уровень и научно-практическую значимость дипломной работе.

- изучение федеральных, региональных, отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, регламентирующих деятельность организации на различных уровнях, внутрифирменных регламентов деятельности организации;

- сбор статистической и иной информации, данных, необходимых для подготовки практической части выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по их обработке и анализу.

- проведение предварительного технико-экономического и социального обоснования решений, предлагаемых в выпускной квалификационной работе.

- получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения выпускной квалификационной работы, апробация ее важнейших результатов и предложений.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации,

лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7); владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз

данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате прохождения производственной практики студенты должны:

Знать: содержательную сторону коммерческих организационно-управленческих систем, принципы их работы, задачи, функции и основы организации; систему ответственности и применяемые санкции по принятым решениям; социально значимые проблемные вопросы и процессы, возникающие в деятельности компании; основные понятия и современные принципы работы с информацией при осуществлении делового общения; принципы, этапы и методы принятия организационно-управленческих решений; организационную структуру организации, роль, функции и задачи менеджеров отдельных направлений в современных организациях; структуру и содержание бизнес – плана; - корпоративные и конкурентные стратегии организаций, составляющие элементы бизнес - стратегии.

Уметь: выявлять риски и проблемы, возникающие при функционировании коммерческих организаций; своевременно

	<p>использовать наиболее эффективные для конкретных условий деятельности коммерческих организаций способы использования риск-менеджмента и маркетинга; изменять нерациональные принятые решения; классифицировать и ранжировать проблемные вопросы деятельности компании; осуществлять построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией управленческих функций при принятии организационно – управленческих решений; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды; - оценивать эффективность управленческих решений организации.</p> <p>Владеть: методами и инновационными программными продуктами для анализа деятельности коммерческих организаций; квалифицированным предоставлением обоснований для снижения рисков в деятельности коммерческих организаций; способностью отвечать за последствия нерациональных решений; навыками проведения совещаний и деловой переписки; методами организации электронных коммуникаций; навыками выражения своих мыслей и обоснования мнения при принятии управленческих решений; методами мотивации решений и стимулирования персонала различных подразделений организации; навыками целостного подхода к анализу и решению управленческих проблем; методами реализации основных управленческих функций организации</p>
БЗ	<p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>Выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в соответствии с целями образовательной программы и задачами профессиональной деятельности в результате освоения данной ООП бакалавриата должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>В ходе проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, которая устанавливает соответствие уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС, оценивается сформированность компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы:</p> <p>организационно-управленческая деятельность:</p> <p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);</p> <p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</p> <p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);</p>

	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p> <p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p> <p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p> <p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p> <p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</p> <p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</p> <p>информационно-аналитическая деятельность:</p> <p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</p> <p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</p> <p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);</p> <p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);</p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</p> <p>умением применять основные принципы и стандарты финансового</p>
--	--

	<p>учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);</p> <p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</p> <p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</p> <p>предпринимательская деятельность:</p> <p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</p> <p>владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);</p> <p>владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);</p> <p>владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).</p>
ФТД	Факультативы
ФТД.1	<p>Культура официально-делового письма</p> <p>Основная цель курса – развить устойчивое представление об особенностях официально-делового стиля речи, его дифференциации, языковых особенностях; совершенствовать навыки официально-делового общения в письменной форме, оформления документации в соответствии со стандартами и с соблюдением норм современного русского литературного языка.</p> <p>Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:</p> <p>ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p> <p>ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p> <p>В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • функциональные особенности делового стиля речи; • дифференциацию официально-делового стиля речи; • языковые особенности официально-делового стиля речи; • классификацию служебных документов, их структуру и особенности композиции; • правила оформления документации; • лексические, грамматические, орфографические, пунктуационные и стилистические нормы современного русского литературного языка; • нормы речевого поведения в официально-деловой сфере общения;

- правила ведения электронной деловой переписки;
- приемы редактирования делового текста;

уметь:

- осуществлять речевой самоконтроль;
- оценивать и редактировать деловые письменные тексты;
- использовать основные приемы информационной переработки письменного текста;
- создавать служебные документы разных типов: личные, административно-организационные, распорядительные и информационно-справочные;
- создавать деловые письма различного характера;
- использовать клишированные, устойчивые обороты при создании деловых письменных текстов;
- соблюдать нормы современного русского литературного языка в создании письменного текста;
- соблюдать нормы речевого, административного и сетевого этикета; владеть навыками:
 - самообразования, самостоятельной деятельности, развития своих индивидуальных интеллектуальных и творческих способностей, совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
 - увеличения общего и профессионального словарного запаса;
 - развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению и сотрудничеству.
- оформления документов в соответствии со стандартами и с соблюдением норм современного русского языка;
- активного владения лексикой, применяемой в деловой переписке; редактирования делового текста.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Язык делового общения

Тема 1.1. Современный официально-деловой стиль.

Тема 1.2. Языковые особенности делового текста.

Тема 1.3. Административный речевой этикет. Терминология в делопроизводстве.

Тема 1.4. Типичные ошибки в деловых бумагах. Редактирование деловых бумаг.

Раздел 2. Виды деловой переписки. Правила ее ведения и оформления

Тема 2.1. Личные документы и правила их оформления.

Тема 2.2. Административно-организационные документы и правила их оформления.

Тема 2.3. Распорядительные документы и правила их оформления.

Тема 2.4. Информационно-справочные документы и правила их оформления.

Тема 2.5. Классификация деловых писем. Структура делового письма и правила оформления.

Тема 2.6. Языковые конструкции в тексте деловых писем.

